

27.9.2010



FACEBOOK-OHJEISTUS KÄYTTÄJILLE

1. Kunnioita toisten mielipiteitä. Jos olet eri mieltä, älä hauku tai nimitele. Voit puolustaa mielipidettäsi asiallisesti ja perustellusti.
2. Älä linkitä asiattomaan, lainvastaiseen tai yksittäisen yrityksen materiaaliin.
3. Älä käytä alatyylisiä ilmaisuja tai kiroile.
4. Rasistiset ja muuten ihmisiä, yhteisöjä, uskontoa tai rotua loukkaavat viestit ovat ehdottomasti kiellettyjä, samoin rikokseen yllyttävät viestit.
5. Jaa osaamistasi muiden kanssa. Arvosta ja kuuntele muita. Ole kohtelias. Lisää luottamusta. Ole oma itsesi. Luota muihin ihmisiin. Kehitä ja parantele ideoita.

Yhteinen tavoitteemme

Rauman kaupunki haluaa lisätä vuorovaikutteisen viestinnän osuutta kokeilemalla viestintää siellä, missä kuntalaiset jo nyt viestivät innokkaasti. Perinteisten palautteiden ja aloitteiden lisäksi kokeilemme sosiaalisen median välineitä keskustelu-, markkinointi- ja rekrytointifoorumina.

Rauman kaupunki haluaa tuoda esille kaupungin vahvuuksia ja vetovoimatekijöitä.

Haluamme Facebookin ja YouTuben avulla edistää sekä Rauman kaupungin omaa että yhteistyössä eri sidosryhmiemme kanssa tekemäämme ulkoista viestintää ja markkinointia. Haluamme parantaa vuorovaikutusta ja lisätä yhteisöllisyyttä asukkaiden ja kaupungistamme kiinnostuneiden keskuudessa.

Facebookia käytämme kaksisuuntaisena kanavana sellaisista tapahtumista ja ajankohtaisista asioista tiedottamiseen, joissa Rauman kaupunki on mukana. Rauman kaupungin Facebook -viestinnän ja – markkinoinnin ulkopuolelle jäävät yksittäisten yritysten omilla sivuillaan julkaisemat mainosviestit linkeineen.

Toivomme Facebook -käyttäjiltämme kommentteja, joiden avulla voimme kehittää kaupungin osallistumista sosiaaliseen mediaan.

Viestintäpalvelut ylläpitäjänä

Viestintäpalvelut vastaa Rauman kaupungin sosiaalisen median ylläpidosta, käytöstä, osaamisen varmistamisesta, toiminnan arvioimisesta ja jatkokehittämisestä.

Viestintäpalvelut ei ennakotarkasta Rauman kaupungin Facebookin keskusteluun osallistuvien tekstejä, mutta poistaa

- aiheeseen liittymättömät ja hyvän viestintätavan vastaiset viestit
- kaupungin omaan kokonaisviestintään liittymättömät viestit
- yksittäisten yritysten mainosviestit

Viestintäpalvelut ei

- vastaa jokaiseen kysymykseen erikseen
- vastaa mihin tahansa kysymykseen
- ei tiedä kaikkea, mutta lupaa ottaa asioista selvää
- ei päivystä jatkuvasti

Pyrimme niputtamaan kysymykset ja vastaamme kootusti.

Me palvelemme Facebook-käyttäjiä: viestintapalvelut@rauma.fi

Tiina Koskela, viestintäsihteeri,

Sirpa Liukkonen, kaupunginjohtajien sihteeri

Kai Salonen, viestintäsihteeri

Eija Pajula, markkinointisuunnittelija

Lähde: Helene Auramo, Zipipop Oy, 1.9.2010