

## **ILOSAARI SUMMIT 2009**

\* Ilosaarirock -festival / live business forum \*

19.3.2009

Markku Pyykkönen

## Taustaa

Ilosaarirock -festivaali on vuosien aikana tuonut festivaaliin kansainvälisiä toimittajia, managereita, agentteja ja promoottoreita live-alalta.

Tuontiponnistelujen taustalla on ollut ajatus Ilosaarirockin tunnettuuden lisäämisestä, ohjelmahankinnan helpottamisesta sekä ammattilaisten verkottamisesta paikallisten festivaaliosaajien kanssa.

Kansainvälisten median edustajien ja managerien tuontia on rahoitettu useiden kumppaneiden toimesta (Ulkoministeriö, Karelia Expert, Joensuun kaupunki, Fimic, eri suurlähetystöt).

Vierailun sisällön suunnittelusta ja toteuttamisesta on vastannut Ilosaarirockin järjestävä Joensuun Popmuusikot ry.

## Taustaa

Kansainvälisten vieraiden vierailu on pitänyt sisällään tutustumista paikalliseen kulttuuriin, paikallisiin ja valtakunnallisiin yhtyeisiin sekä muuta vapaamuotoisesti järjestettyä ohjelmaa.

Popmuusikot ja kumppanit ovat kustantaneet vierailijoille matkat, majoitukset, muonitukset, omaa ohjattua vapaamuotoista ohjelmaa sekä pääsyn tutustumaan Ilosaarirock -festivaaliin.

Keskeisenä vahvuutena vieraiden tuomisessa on ollut palvelut ja festivaalin ainutlaatuinen tunnelma.

Vierailun paikallisista järjestelyistä sekä matkajärjestelyistä on vastannut Popmuusikoiden nimeämä vastuuhenkilö/vastuuhenkilöt ja lisäksi festivaaliviikonloppuna eri kumppanit ovat toimineet host-tehtävissä.

## **Ilosaari Summit - seminaari kv-vierailun ytimenä**

Vuonna 2008 järjestettiin ensimmäistä kertaa Ilosaari Summit-seminaari, johon osallistui panelisteina kansainvälisiä toimijoita sekä kansallista musiikkialan kärkeä. Ilosaarirockin omista intresseistä näkökulmaa laajennettiin koko live-alan hyväksi.

Tavoitteena on luoda ajankohtaista keskustelua elävän musiikin alan tulevaisuudesta ja verkottaa toimijoita. Tavoitteena on luoda avoin ja rehellinen ilmapiiri keskustelulle.

Seminaarisisältöjen sparrauksessa ja mahdollisten vieraiden hahmottelemisessa mukana Music Managers Forum Finland.

## Ilosaari Summit kumppanit vuonna 2008

MMFF, Suomen managerifoorumi

ESEK, Esittävän säveltaiteen edistämiskeskus

LUSES, Luovan säveltaiteen edistämissäatiö

FIMIC, Suomalaisen muusikin tiedotuskeskus

MUSEX, Music Export Finland

Joensuun kaupunki

Ulkoasiainministeriö

VR, Valtion rautatiet

Mainostoimisto Grafex Oy

## ILOSAARI SUMMIT

\* Seminaari- ja keskusteluisällöt vuodelle 2009 \*

Sisällöt ideoitu yhdessä MMFF:n ja Popmuusikoiden kanssa.

Seminaarin puheenjohtajana Stuart Worthington  
(Surrounded By The Enemy / Target Training)

10:00-11:15

## \* **Future festivals?**

In Finland we have strong festival scene and the festival goer seems to be committed. Today the festival boom is in it's peak, even more mega concerts are landing and now concept festivals shake the national festival field. Where does it go from there? Should rock festivals consider new concepts for new revenues? What are the key values and core services, that rivals do not have? Should we consider exporting our festivals? What is the key of success tomorrow? What do the Finnish festivals have what others do not? Is there anything new to be found? Services? Talent? Values? Revenues? Can the festivals broaden their cooperation to new fields in the future?

*\* Panelisteja ideoidaan parhaillaan*

**11:30-12:30**

## **\* Breaking the new talent?**

Today it seems that even more festivals have a hard time closing mega headliners. The respected middle class of music talent is charging more and more. In Finland the national market is getting more modest: new mega talent does not appear and the national mega headliners have been successful for years or even decades. In Europe headliners have a hard time confirming festival gigs and touring decisions are made late. How should we breed new generation of national mega headliners and talent?

*\* Panelisteja ideoidaan parhaillaan*

**13:30-14:30**

## **\* Does anything matter besides money? Part. 2.**

Metallica in Hartwall Arena? Sonicsphere? AC/DC? Madonna in Jätkänsaari? Bruce Springsteen at Ratina Stadium? Jeesus in the sky? The Pope in Rome? How come Metallica cannot play in Provinssirock? Is it just the money? What if the festivals would have the money? How can festivals in Finland sign mega talent in the future? How does the world wide monopolization of music business work on local perspective in the future?

*\* Panelisteja ideoidaan parhaillaan*

14:45-15:45

## \* **New forms of cooperation?**

One of the greatest nations share our national border. In the past years the culture, youth and creative industry people have created new forms of cooperation with Russia and other Baltic countries. In Eastern Finland the possibilities for cooperation are close. Music travels across the border and movie business is taking small but steady steps in finding structured ways for cooperation. What are the good examples in this? How the national festivals can find ne forms of cooperation with Russia? How should we study the Russian festival field and share information of our national festival goers and what services do they need on both sides of the border? What are the segments and the realities we all should know? Where the win-win business lies?

\* *Panelisteja ideoidaan parhailaan*

## Lisätietoja

Joensuun Popmuusikot ry  
PL 240  
80101 Joensuu

Toiminnanjohtaja  
Markku Pyykkönen  
Puh: +350 50 354 9068  
[markku.pyykkonen@ilosaarirock.fi](mailto:markku.pyykkonen@ilosaarirock.fi)

<http://www.ilosaarirock.fi/summit>

<http://www.ilosaarirock.fi>

<http://www.rokumentti.com>

**ILOSAARIROCK**

Joensuun  
**Pop**  
muusikot ry