



Osallistamis- ja viestintäsuunnitelma

Rauman kouluverkko-suunnitelma 2024-2030

Sisältö

1. Tarkoitus
2. Tavoitteet
3. Kohderyhmät
4. Periaatteet ja pääviestit
5. Keinot, kanavat ja välineet
6. Aikataulu ja toimenpiteet



1. Osallistamis- ja viestintäsuunnitelman tarkoitus

Kouluverkkosuunnittelun tarkoituksena on luoda Raumalle kouluverkko, jolla turvataan lasten laadukas perusopetus tulevaisuudessakin. Kaupungin taloudellisen liikkumavaran kaventuminen ja oppilasmäärien väheneminen edellyttävät kaupungilta ratkaisuja.

Avoin viestintä ja osallistaminen ovat olennainen osa Rauman kaupungin suunnittelua, kehittämistä ja päätöksentekoa. Se tarkoittaa kaupunkilaisten, sidosryhmien ja kaupungin omien toimijoiden aktiivisen osallistumisen mahdollistamista ja heidän mielipiteidensä huomioimista valmistelussa ja päätöksenteossa.

Tällä osallistamis- ja viestintäsuunnitelmalla halutaan varmistaa, että kouluverkkouudistuksen tavoitteet ja toimenpiteet viestitään selkeästi ja avoimesti raumalaisille, sidosryhmille, henkilöstölle ja muille kiinnostuneille ja että osallisilla on mahdollisuus kertoa mielipiteensä. Osallistamis- ja viestintäsuunnitelmaa päivitetään tarvittaessa valmisteluprosessin aikana.

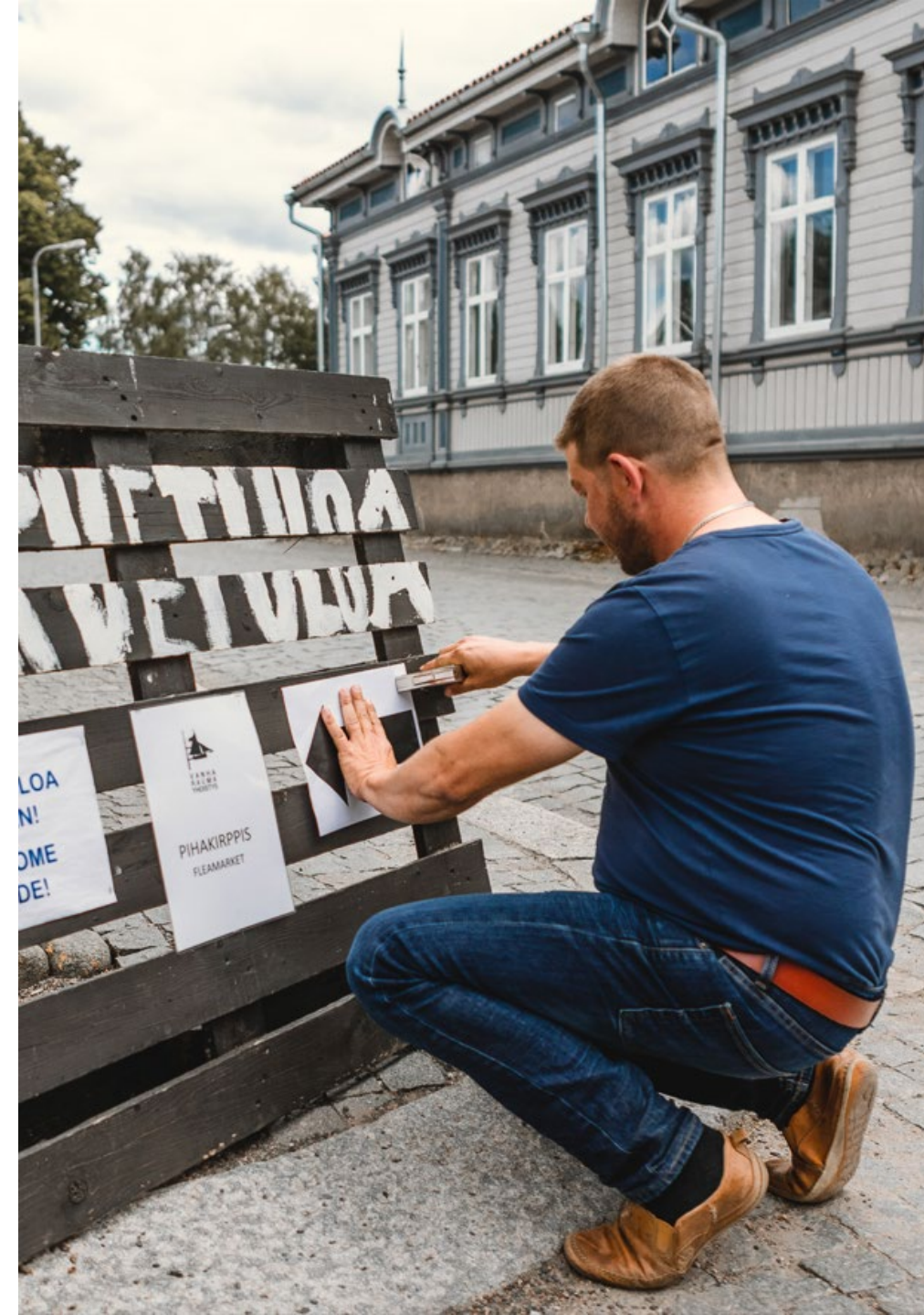


2. Tavoitteet

Osallistamis- ja viestintäsuunnitelman tavoitteena on varmistaa, että kouluverkkouudistuksen tavoitteet, toimenpiteet ja saavutukset viestitään selkeästi ja avoimesti raumalaisille ja muille sidosryhmille sekä kaupunkiorganisaation omille toimijoille.

Viestinnän tavoitteet

- Tehdä kouluverkkosuunnittelu ymmärrettäväksi ja saavutettavaksi selkeällä monikanavaisella viestinnällä.
- Lisätä ymmärrystä tavoitteiden ja toimenpiteiden merkityksestä kaupungin kehitykselle.
- Korostaa uudistusten ja muutosten positiivisia vaikutuksia ja kehityksen näkökulmia.
- Vastata erityisesti kysymyksiin MIKSI? ja MITEN?



2. Tavoitteet

Osallistamis- ja viestintäsuunnitelman tavoitteena on varmistaa, että raumalaisten ja muiden sidosryhmien ääni kuuluu taloutta ja tulevaisuutta suunniteltaessa. Osallistamisen kautta saadaan monipuolisia näkökulmia ja ideoita.

Osallistamisen tavoitteet

- Antaa lapsille ja heidän vanhemmilleen, omalle organisaatiolle ja kiinnostuneille raumalaisille mahdollisuus kertoa mielipiteensä kouluverkkosuunnitelmasta ja sen toteuttamisesta.
- Lisätä oman henkilöstön sitoutumista tehtäviin muutokseen ja sen edellyttämiin toimenpiteisiin.
- Hyödyntää osallistamisessa digitaalisia osallistumistapoja.



3. Viestinnän ja osallistamisen kohderyhmät

Koululaiset ja vanhemmat

Raumalaiset

Kaupungin henkilöstö

Yhteistyötoimikunta

Media

Yritykset ja elinkeinoelämä

Yhteistyökumppanit ja sidosryhmät

Kaupunginvaltuusto ja -hallitus

Muut päättäjät



4. Kouluverkkosuunnitelman pääviestit

Pääviestit

”Kouluverkon suunnittelu on välttämätöntä kaupungin oppilasmäärien pienenemisen ja taloudellisen liikkumavaran kaventumisen takia.

”Kouluverkkosuunnittelun tarkoituksena on laatia suunnitelma, jolla turvataan raumalaisten lasten laadukas perusopetus tulevaisuudessakin. Väheneviä resursseja suunnataan kiinteistöjen peruskorjausten ja ylläpitokustannusten sijasta opetukseen hyödyntäen uudet koulukiinteistöt täysipainoisesti.”

”Suunnittelun lähtökohtia ovat tuntikehysten ja tuntimäärien säilyttäminen, hallitut ryhmäkoot ja opiskeluhuollon saatavuuden parantaminen, terveet koulukiinteistöt, pienenevä investointien tarve, koulutilojen korkeampi käyttöaste, maahanmuuton huomioiminen sekä henkilöstön tarkoituksenmukaisempi sijoittelu”



4. Kouluverkkosuunnittelun pääviestit

” Kouluverkkosuunnitelma sisältää päätösehdotusten vaikutusten arvioinnin, tärkeimpänä lapsiin kohdistuvat vaikutukset.”

”Kouluverkon suunnittelu on avointa ja läpinäkyvää. Raumlaiset, koululaisten vanhemmat, kaupungin henkilöstö ja muut sidosryhmät sekä valtuutetut voivat osallistua käytävään kouluverkkokeskusteluun”

”Suunnittelun tavoitteena on palvelujen turvaaminen tulevaisuudessa, ei palvelujen alasajo.”



5. Keinot, kanavat ja välineet



6. Aikataulu ja toimenpiteet

Viestinnän ja osallistamisen aikataulu tukee kouluverkkosuunnittelun prosessia. Viestinnän ensimmäisiä toimenpiteitä ovat:

- Osallistamis- ja viestintäsuunnitelman laatiminen
- Kohderyhmien tunnistaminen
- Viestinnän pääviestien ja kanavien määrittely
- Osallistamisen ja viestinnän strateginen suunnittelu

Projektisuunnitelman hahmottuessa aloitetaan ennakkoviestintä ja suunnitelman mukaisten toimenpiteiden ennakovalmistelu:

- Kouluverkkosuunnittelua seuraavan nettisivun perustaminen (tänne ohjataan myös mahdolliset kyselyt ja muu osallistaminen)
- Mahdollisten, kyselyjen ja digitapaamisten suunnittelu
- Ennakkomateriaalin tuottaminen (aikataulut, valmistelun organisaatio jne.)
- Ohjelmatyön aikataulusta ja osallisista tiedottaminen

Projektin edistyessä toteutetaan viestintää kohderyhmät tavoittavia kanavia käyttäen: Info- ja keskustelutilaisuudet, digikyselyt, tapaamiset, henkilöstötiedotteet, mediatiedotteet, ajankohtaisjutut ja nettisisällöt.



6. Aikataulu ja toimenpiteet

Hyvän henkilöstöpolitiikan mukainen viestintä edellyttää, että henkilöstöön vaikuttavasta valmistelusta, toimenpiteistä ja päätöksistä annetaan tieto henkilöstölle ennen julkisuuteen antamista. Yhteistyötoimikunta pidetään ajan tasalla valmistelun etenemisestä koko valmisteluprosessin ajan.

Viestinnän tärkeitä ajankohtia ovat:

- Ohjausryhmän kokoukset
- Kouluverkko-suunnitelman käsittely sivistysvaliokunnassa, kaupunginhallituksen ja valtuuston kokouksissa, iltakouluissa ja seminaareissa
- Päätökset

Kaupunginhallituksen ja –valtuuston esityslistoille nousevista päätösesityksistä tiedotetaan henkilöstölle ja julkaistaan mediatiedote samanaikaisesti kokouksen esityslistan julkaisemisen kanssa.

Ohjausryhmän asialistalle nousevista asioista tiedotetaan tarvittaessa henkilöstölle ja julkisuuteen pääsääntöisesti kokouksen jälkeen.

