

Vahva ja vaikuttava  
— luonikas ja lumoava

# Rauman kaupunki- strategia 2026-2035

Kaupunginvaltuusto  
27.4.2026 § 31



# Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty

Strategia tähtää menestykseen

Kaupunkistrategiamme mukainen Rauma on vuonna 2035 niin raumalaisten kuin muidenkin silmissä sekä **vahva ja vaikuttava että luanikas ja lumoava kaupunki**.

Vahva ja vaikuttava Rauma vetää puoleensa uusia yrityksiä ja sijoituksia sekä uusia asukkaita ja opiskelijoita niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Luonnikkaasti asiat hoitava kaupunkimme tarjoaa yhä useammalle merkityksellisen elämän ja lumoo matkailijat ja kävijät.

Vahvistamme Rauman elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä sekä paikallista koulutustarjontaa ja vaikutamme myönteisesti raumalaisten terveyteen ja hyvinvointiin. Panostamme yhteisöllisyyteen, yhteisiin elämyksiin ja tapahtumiin ja pidämme kaikki mukana. Tuemme nuorten hyvinvointia ja kiinnittymistä koulutukseen ja työelämään.

Yhdessä kaupungin asukkaiden, yhdistysten ja yritysten kanssa tekemällä toimimme entistä isommin ja vaikuttavammin. Rakennamme Raumasta kansallisesti ja kansainvälisesti tunnetun uniikin ja valovoimaisen kaupungin, joka houkuttelee nuoria ja lapsiperheitä.

Strategia syntyi yhteistyössä kuntalaisten, elinkeinoelämän, henkilöstön ja kaupunginvaltuutettujen kanssa ja yhdessä se pitää myös toteuttaa.



” Rauman strategia on kaupungin tärkein suunnitelma. Se kertoo kehittämisen suunnan ja ohjaa päätöksentekoa ja palvelutuotantoa.

Tehtävämme kaupungin päättäjinä ja työntekijöinä on tämän suunnitelman toteuttaminen yhdessä raumalaisten kanssa.”

Esko Poikela

Visiona

# Vahva ja vaikuttava – luanikas ja lumoava

**Vahva ja vaikuttava** Rauma on hyvinvoiva ja elinvoimainen. Vahvan talouden mahdollistamana rakennamme laadukkaita palveluita, kestävästä infrastruktuurista ja sujuvaa arkea. Olemme aktiivinen ja vahva vaikuttaja sekä kansallisissa että kansainvälisissä verkostoissa. Vahvistumme myös seutukuntana.

Rauma on houkutteleva paikka kaikenlaiselle yritystoiminnalle ja koti niin työlle kuin sen tekijöille. Olemme kokoluokassamme Suomen yritysystävällisin kaupunki ja palvelumme ovat sujuvia – Rauma ylittää odotukset.

Lapsille on tarjolla laadukasta varhaiskasvatusta ja koulutusta. Raumalle houkuttelevat myös sujuva arki, monipuolinen asunto- ja työpaikkatarjonta sekä runsaat liikunta- ja harrastusmahdollisuudet.

**Luanikas ja lumoava** Rauma tarjoaa erinomaisen vierailijakokemuksen. Kaupunkikeskusta on kaikenikäisten toiminnallinen ja elämyksellinen tapaamispaikka, jossa merellisyyttä on hyödynnetty. Rauma tunnetaan lumoavista maailmanperintökohteistaan, elämyksellisistä tapahtumista, kauniista ympäristöstä ja rohkeasta kulttuuritarjonnasta. Kaupungin vetovoimaa lisätään uudistamalla tapahtumatarjontaa ja luomalla kaupunkikeskustasta uusilla, lapsiperheille suunnatuilla matkailukohteilla, joita tullaan ihastelemaan kaikkialta maailmasta.

Vahva yhteisöllisyys ja ylpeys kotikaupungista ovat raumalaisuuden perusta. Parhaimmillaan raumalaisuus on aitoa ihmisten kohtaamista, toisista välittämistä, suvaitsevaisuutta ja rohkeita tekoja.

Rauma yhdistää perinteet, Vanhan Rauman ja modernin teollisuuden vahvuudet yhdeksi menestystarinaksi, jota kerrotaan Suomessa ja maailmalla!



# Toimintaympäristö muuttuu

## Muutosvoimat 2025-2040

- Ilmastonmuutos
- Työelämän murros
- Turvallisuusympäristö
- Teknologinen kehitys (tekoäly ja kyberturvallisuus)
- Arvojen ja elämäntapojen muutos
- Väestömurros ja alueellinen eriytyminen
- Hyvinvointivaltion rakennemuutos
- Julkisen talouden kiristyminen
- Viestinnän merkityksen kasvu
- Resilienssi ja varautuminen

### Arvojen ja elämäntapojen muutos

- Kestävä kuluttaminen
- Yksilöllisyys vs. yhteisöllisyys
- Nuorten odotukset kaupunkiympäristöstä

### Julkisen talouden kiristyminen

- Valtionosuuksien ja verotulojen muutokset
- Investointikyvyn heikkeneminen
- Nopeat lakimuutokset

### Resilienssi ja varautuminen

- Energiaturva
- Toimitusketjujen häiriöt
- Pandemiat

### Työelämän murros

- Hybridityö ja monipaikkaisuus
- Osaaajapula ja elinikäinen oppiminen
- Alustatalous ja työn pirstaloituminen

### Viestinnän merkityksen kasvu

- Disinformaatio
- Kriisiviestintä
- Osallistava ja läpinäkyvä päätöksenteko

### Hyvinvointivaltion rakennemuutos

- Yhdyspinnat hyvinvointialueiden kanssa
- Ennaltaehkäisevien palvelujen merkitys

### Väestömurros ja alueellinen eriytyminen

- Alueellinen eriytyminen
- Väestön ikääntyminen ja huoltosuhteen heikkeneminen
- Kansainvälinen muuttoliike
- Nuorten syrjäytymisriski
- Lapsimäärän väheneminen

### Ilmastonmuutos

- Päästövähennystavoitteet ja energiamurros
- Sään ääri-ilmiöt ja sopeutumistarve
- Kestävä yhdyskuntarakenne

### Teknologinen kehitys

- Digitalisaation kiihtyminen
- Tekoälyn läpimurto
- Kyberturvallisuus ja datan eettinen käyttö

### Turvallisuusympäristö

- Geopoliittinen epävarmuus
- Huoltovarmuus ja energiaomavaraisuus
- Kyber- ja hybridiuhat
- Laaja-alainen vaikuttaminen
- Yhteiskunnan kriisinkestävyys

# Vahva ja vaikuttava - luanikas ja lumoava

Huomioi erityisesti lapset, nuoret ja lapsiperheet



# Strategiset päämäärät menestykseen

## Elinvoimainen



Edistämme yritysten, kuntalaisten ja yhteisöjen toimintaa, jotta Raumalla syntyy työtä, investointeja ja kestävää kasvua.

Rakennamme Raumasta vihreän teollisuuden kasvun kotisataman, vahvistamme yritystoiminnan edellytyksiä ja kehitämme vetovoimaista kaupunkikeskustaa.

Hyödynnämme vaikuttavasti elinkeinopolitiikkaa ja verkostoja, turvaamme osaavan työvoiman saatavuuden ja osaajien pysyvyyden sekä tarjoamme sujuvat palvelut.

Tartumme rohkeasti uusiin mahdollisuuksiin ja toimimme aktiivisesti kansallisissa ja kansainvälisissä verkostoissa.

## Pitovoimainen



Raumalla on edellytykset ihmisten viihtyä ja jäädä. Tarjoamme turvallisia ja monimuotoisia asumisratkaisuja sekä sujuvan arjen, jota täydentävät monipuoliset harrastusmahdollisuudet, kulttuuri, tapahtumat ja luontoelämykset.

Hyödynnämme merellisyyttä ja kehitämme kaupunkikeskustaa elämyksellisenä arjen ja juhlan kohtaamispaikkana.

Vahvistamme yhteisöllisyyttä ja Rauma-henkeä sekä pidämme kaikki mukana. Ennaltaehkäisevä hyvinvoinnin edistäminen on kaupunkistrategian keskeinen tavoite.

Toivotamme muuttajat tervetulleiksi ja tuemme sujuvaa arkea, viihtyisää vapaa-aikaa ja kotoutumista.

## Valovoimainen



Rauma on kaunis ja ainutlaatuinen kaupunki, jonka valovoima rakentuu elämyksellisistä tapahtumista, kulttuurista ja laadukkaasta elinympäristöstä.

Kehitämme kaupunkia vetovoimaisena työn, opiskelun ja hyvän elämän paikkana sekä vahvistamme ympärivuotisten tapahtumien, merellisyyden ja omaleimaisten vahvuuksien roolia.

Panostamme keskustan viihtyisyyteen ja houkuttelevuuteen sekä tuomme rohkeasti esiin Rauman vahvuudet ja pitkän historian.

Rakennamme myönteistä mielikuvaa ja kilpailukykyä vaikuttavalla brändityöllä yhdessä koko Rauma-yhteisön kanssa.

# Strategiset tavoitteet ja kärkihankkeet

## Elinvoimainen Rauma

### 1. Vahvistamme yritysten toimintaedellytyksiä sekä investointien ja TKI-toiminnan toteutumista

- Rakentamalla Raumasta globaalin kasvun kotisataman vihreälle teollisuudelle ja uusille investoinneille.
- Parantamalla työpaikkojen sijoittumisen edellytyksiä kaavoituksen, hinnoittelun, resurssien ja sijoittumispalveluiden avulla.
- Markkinoimalla aktiivisesti sijoittumismahdollisuuksia ja toimimalla kansainvälisissä business-verkostoissa.

#### Kärkihanke

Sataman ja meriteollisuuspuiston toimintaympäristön kehittäminen.

### 2. Varmistamme osaavan työvoiman saatavuuden ja koulutuksen työelämälähtöisyyden

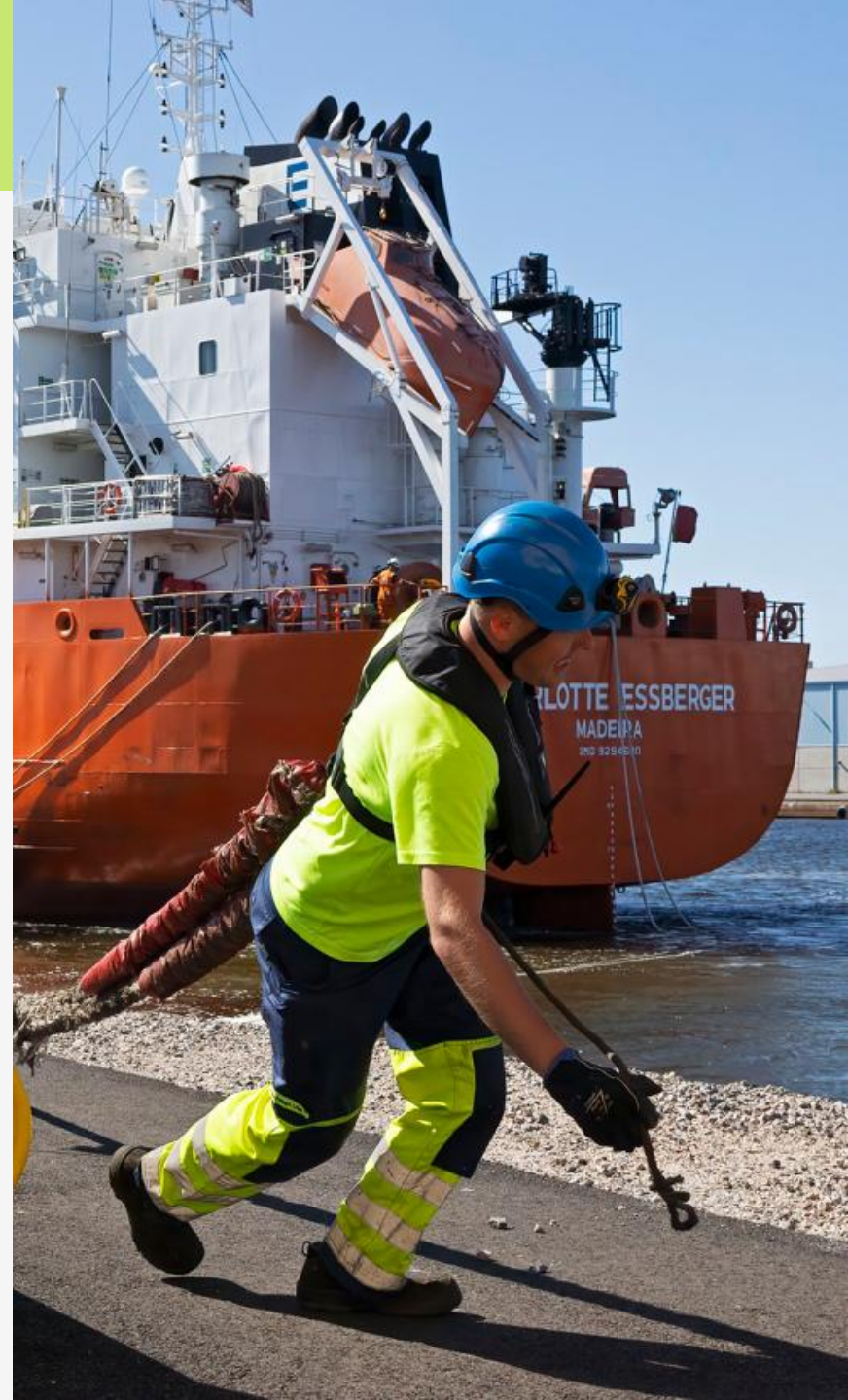
- Kehittämällä koulutustarjontaa vastaamaan elinkeinoelämän ja kansainvälistyvän Rauman tarpeita.
- Turvaamalla opettajankoulutuksen ja korkeakoulutoiminnan edellytykset ja kasvun pitkäjänteisesti.
- Edistämällä osaajien pysyvyyttä ja kotoutumista osana työvoiman saatavuutta.

#### Kärkihanke

Meriteollisuuden koulutuksen ja tutkimuksen keskittymän edistäminen.

### 3. Kasvatamme Rauman painoarvoa seutukuntana

- Lisäämällä seudun kuntien yhteistyötä tavoitteena alueen painoarvon vahvistaminen maakunnassa ja valtakunnallisesti.
- Vahvistamalla seudun vetovoimaa työikäisen väestön saamiseksi.
- Tuomalla vaikuttamistyössä esille alueen potentiaalit seudullisessa mittakaavassa.



# Strategiset tavoitteet ja kärkihankkeet

## Pitovoimainen Rauma

### 1. Vaalimme sujuvaa arkea

- Nostamalla näkyvästi esille Rauman vahvuudet helpon arjen kaupunkina, jossa palvelut, työ ja harrastukset ovat saavutettavissa ja luonto on lähellä.
- Kehittämällä vaikuttavia ja tiedolla johdettuja hyvän arjen palveluja sekä elinkeino-, työllisyys- ja yrityspalveluja.
- Tekemällä tiivistä yhteistyötä koulutuksen järjestäjien ja kolmannen sektorin kanssa hyvän arjen palvelujen tuottamiseksi sekä hyvinvoinnin ja yhteisöllisyyden vahvistamiseksi.
- Pitämällä yllä tiivistä vuoropuhelua hyvinvointialueen kanssa palvelujen ja palveluinvestointien toteutumisen turvaamiseksi.

#### Kärkihanke

Raumalaisen, laadukkaan kasvatuksen ja opetuksen kehittäminen sekä eri koulutuksen järjestäjien tutkimustoiminnan hyödyntäminen.

### 2. Rakennamme Raumasta kodin työlle ja tekijöille

- Tarjoamalla monipuolisia ja houkuttelevia asumisratkaisuja eri elämäntilanteisiin
- Kehittämällä viihtyisää, turvallista ja saavutettavaa elinympäristöä.
- Auttamalla ihmiset alkuun ja pitämällä kaikki mukana – vahvistamme kotoutumista, yhdenvertaisuutta ja osallisuutta.
- Tukemalla erityisesti nuorten hyvinvointia ja kiinnittymistä koulutukseen ja työelämään.

#### Kärkihanke

Asuntotuotannon kiihdyttäminen ja monimuotoisten asumisratkaisujen kehittäminen.



# Strategiset tavoitteet ja kärkihankkeet

## Valovoimainen Rauma

### 1. Rakennamme vahvan ja tunnistettavan Rauma-brändin

- Tekemällä Raumasta tunnetun dynaamisena, nuorekkaana ja menestyvänä kaupunkina yhdessä koko Rauma-yhteisön kanssa.
- Rakentamalla ylpeyttä omasta kaupungista ja kertomalla aktiivisesti onnistumisistamme mainekärkiemme mukaisesti.
- Yhdistämällä perinteet, Vanhan Rauman ja modernin teollisuuden vahvuudet yhdeksi menestystarinaksi.

#### Kärkihanke

Rauma-brändi on osa kaupungin johtamista ja päätöksentekoa, arjen toimintoja, markkinointia ja viestintää.

### 2. Luomme edellytyksiä uudistuvalla, uniikille ja ympärivuotiselle tapahtumatarjonnalle

- Tekemällä tapahtumien järjestämisestä Raumalla yksinkertaista ja helppoa.
- Toteuttamalla keskustavisiota tavoitteena kaupunkikuvaltaan viihtyisä ja vetovoimainen Rauma.
- Vahvistamalla kulttuuritapahtumien sekä valtakunnallisten ja alueellisten junioritapahtumien roolia kaupungin vetovoimatekijänä.

#### Kärkihanke

Keskustavisiio ohjaa kanalinrannan alueen ja merellisen Rauman kehittämistä.



# Menestyksen voimavarat

## Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö

Henkilöstö on kaupungin keskeinen menestystekijä. Johtamalla työhyvinvointia ja osaamista vahvistamme toiminnan tuloksellisuutta sekä parannamme kuntalaisten asiakaskokemusta ja työnantajakuva. Tavoittemme on, että henkilöstö onnistuu työssään.

Laadukas ja yhdenvertainen johtaminen vahvistaa työyhteisöjen uudistumiskykyä. Huolehtimalla henkilöstön osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksista uudistamme ennakkoluulottomasti toimintatapojamme.

## Tasapainoinen ja investoinnit mahdollistava talous

Rauman kuntatalouden perusta on vahva, lainamäärä maltillinen ja taseeseen on kerrytetty puskurivaroja. Ne luovat edellytykset tuleville palveluinvestoinneille ja korjausvelan hallinnalle.

Rakennamme taloudellista tasapainoa ja liikkumavaraa mahdollistaaksemme elinvoimaa vahvistavat kasvu- ja infrastruktuuri-investoinnit.

Talouden suunnittelu on pitkäjänteistä ja vastuullista ja huomioimme väestörakenteen muutokset sekä suhdannevaihtelujen vaikutukset verotuloihin. Vakaan talouden ylläpitäminen edellyttää aktiivista elinvoimatyötä.

## Aktiivinen ja kansainvälinen verkostokumppanuus

Tunnustamme yhteistyön voiman palvelutuotannossa ja arjen toiminnassa. Tunnistamme strategisesti merkittävät paikalliset, kansalliset ja kansainväliset verkostot, ja toimimme niissä aktiivisesti ja tavoitteellisesti.

Otamme kumppanit entistä laajemmin mukaan myös suunnitteluun ja kehittämiseen. Rauman aktiiviset asukkaat, kulttuuritoimijat, yhteisöt ja yritykset luovat kanssamme hyvinvointia ja innovatiivisuutta sekä positiivista Rauma-kuvaa.

## Ennakointi ja uudistuminen huomioimalla erityisesti väestömurroksen haasteet

Sopeudumme ja kasvatamme resilienssiämme toimintaympäristön muutoksiin. Uudistamme palvelurakenteitamme ennakoivasti vastaamaan muuttuvaa väestörakennetta, talouden reunaehtoja ja uusia palvelutarpeita. Hyödynnämme teknologian ja digitalisaation mahdollisuuksia, uusia toimintamalleja ja yhteistyötä turvataksemme laadukkaat ja saavutettavat palvelut myös tulevaisuudessa.

Olemme avoimia uusille ajatuksille, kumppanuuksille ja toimintatavoille. Kokeilemme niitä rohkeasti hallinnollisten ja muiden raja-aitojen estämättä. Kuuntelemme hiljaisia signaaleja ja toimimme ennakoivasti.

# Strategiaa konkretisoivat ohjelmat

Kaupunkistrategian toteutumista tukevat strategiset ohjelmat, jotka konkretisoivat strategiset tavoitteet käytännön toimenpiteiksi. Ohjelmissa määritellään vuosittain tarkentuvat tavoitteet ja toimenpiteet, jotka ohjaavat toimialojen toimintaa ja toteutuksia.

Strategiset ohjelmat laaditaan ja toteutetaan poikkihallinnollisesti ja ne sisältävät tavoitteiden toteutumista seuraavat mittarit. Ohjelmia päivitetään tarvittaessa toimintaympäristön muutokset ja keskeiset muutosvoimat huomioiden, jotta ne tukevat strategian toteutumista ajantasaisesti.

## Elinvoimaohjelma

Kokoaa yhteen kaupunkistrategiaa toteuttavat tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit, joilla vahvistetaan kaupungin elinvoimaa, yritystoiminnan edellytyksiä, työllisyyttä ja vetovoimaa. Ohjelma ohjaa kaupungin kehittämistä erityisesti yritysmyönteisen toimintaympäristön, sujuvien prosessien, osaavan työvoiman saatavuuden ja investointien edistämisen näkökulmista sekä linjaa keskustan kehittämistä ja kansainvälisyyden vahvistamista. Ohjelman toteutumista seurataan osana kaupungin vuosittaista toiminnan ja talouden suunnittelua.

## Hyvinvointiohjelma

Hallinnoi ja ohjaa kaupungin hyvinvointityötä ja sen strategista johtamista. Ohjelma kokoaa ajantasaisen ja väestöryhmittäisen näkymän kuntalaisten hyvinvoinnin tilanteeseen sekä siihen vaikuttaviin tekijöihin. Se sisältää keskeiset tunnusluvut, tavoitteet ja toimenpiteet sekä lakisääteisen seurannan, arvioinnin ja raportoinnin.

## Henkilöstöohjelma

Linjaa kaupunkistrategiaan peilaten henkilöstöpolitiikan toimenpiteet, joilla tuetaan ohjelmakauden tavoitteiden toteutumista. Tavoitteena on edistää henkilöstön hyvinvointia ja työssä jaksamista, vahvistaa osaamista ja ammattitaidon jatkuvaa kehittämistä sekä varmistaa yhdenvertainen kohtelu. Jokaisella työntekijällä on oikeus turvalliseen ja terveelliseen työympäristöön sekä vastuu arvostavan ja kunnioittavan työilmapiirin rakentamisesta.

## Maapoliittinen ohjelma

Määrittelee maapolitiikan lähtökohdat, asetetut tavoitteet, käytettävät keinot ja keinojen käyttämisen periaatelinjaukset.

## Kestävän kehityksen ohjelma

Kokoaa yhteen kestävän kehityksen teemat ja varmistaa tulevaisuuden vaatimusten huomioimisen. Sisältää kaupungin toimialojen kestävän kehityksen tavoitteet ja niitä edistävät toimenpiteet sekä mittarit kolmesta näkökulmasta, jotka ovat ekologinen kestävyys, taloudellinen kestävyys sekä sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys.

## Asumisen ohjelma

Selvittää kuntalaisten ja muuttajien asumiseen liittyvät toiveet, ja etsii keinoja ja mahdollisuuksia asumismuotojen monipuolistamiseen ja kysyntään vastaamiseen, yhteistyössä yritysten kanssa.

# Strategian toteutumisen seuranta

## Strategian seuranta, arviointi ja mittaaminen

Strategian toteutumista seurataan ja arvioidaan järjestelmällisesti.

Kokonaisuutena strategian toteutumista arvioidaan 14 mittarilla. Mittareina käytetään MDI:n kuntakorttiin luomia indikaattoreita, jotka kuvaavat strategian toteutumista ja kaupungin kehitystä laaja-alaisesti. Mittareiden vahvuutena on luotettavuus ja jatkuvasti päivittyvä data, pitkät aikasarjat sekä vertailtavuus muiden kuntien kanssa.

Strategiaa konkretisoivien ohjelmien toteutumista seurataan osana kaupungin johtamisjärjestelmää ohjelmissa määriteltyjen tavoitteiden ja mittareiden avulla. Tämä mahdollistaa tarkemman ja sisällöllisesti kohdennetun arvioinnin.

Strategian toteutuminen kytkeytyy kiinteästi vuosittaiseen taloussuunnitteluun. Toimialat asettavat talousarviossa strategian tavoitteiden ja ohjelmien toteuttamiseen tähtäviä toimenpiteitä, joiden toteutumista seurataan osana toimialojen operatiivista toimintaa ja, joista raportoidaan puolivuositain talouden raportoinnin yhteydessä.

Seurannan tavoitteena on varmistaa strategian toteutumisen vaikuttavuus, jatkuva kehittäminen ja toimintaympäristön muutoksiin reagoiminen.

## Vuosittain raportoitavat mittarit

### Väestön kehitys ja muuttoliike

#### 1. Väestö (ennakkotieto)

Kertoo Rauman väkiluvun ja väkiluvun kehityksen ja kuvaa:

- Työvoiman saatavuutta
- Kaupungin pitkän aikavälin elinvoimaa

#### 2. Kokonaisnettomuutto

Mittari kertoo kuinka paljon Rauman väkiluku muuttuu muuttoliikkeen seurauksena. Siihen lasketaan kuntien välinen nettomuutto ja nettomaahanmuutto. Mittari kertoo:

- Kaupungin pitovoimasta ja vetovoimasta
- Muuttoliikkeen suunnasta
- Työ- ja opiskeluperäisen muuton kehityksestä

### Työllisyys ja työmarkkinat

#### 3. Työllisyysaste (20-64-vuotiaat)

Kuvaa Raumalla asuvien työllisten 20-64-vuotiaiden osuutta suhteessa alueella asuvaan 20-64-vuotiaaseen väestöön. Se kertoo:

- Työmarkkinoiden toimivuudesta
- Työpaikkojen riittävydestä suhteessa väestöön
- Alueen taloudellisesta aktiivisuudesta

#### 4. Työttömien osuus työvoimasta

Kertoo työttömien osuuden työvoimasta prosentteina eli työttömien työnhakijoiden määrän suhteessa työvoiman määrään. Se kuvaa:

- Työmarkkinoiden tilanteesta
- Työpaikkojen riittävydestä
- Työvoiman kysynnän ja tarjonnan kohtaannosta

# Strategian toteutumisen seuranta

## Yritystoiminta

### 5. Aloittaneet yritykset

Keskeinen yritysdynameikasta kertova mittari, joka kuvaa 12 kuukauden keskiarvona aloittaneiden yritysten määrää suhteessa 1000 asukkaaseen. Mittari kertoo:

- Yrittäjyyden aktiivisuudesta
- Uusien liiketoimintojen syntyisestä
- Elinkeinoelämän uusiutumisesta

### 6. Yritysten liikevaihto (milj.€)

Mittari kertoo Raumalla toimivien yritysten yhteenlasketun myynnin arvon ilman arvonlisäveroa ja toimii myös suhdanneindikaattorina. Se kuvaa

- Yritystoiminnan aktiivisuutta ja kasvua
- Markkinakysynnän ja suhdannetilanteen kehitystä
- Keskeisten toimialojen (esim. teollisuus, palvelut) kehityssuuntia

## Koulutus ja hyvinvointi

### 7. Korkea-asteen koulutetut

Osaamismittari, jolla voidaan seurata korkea-asteen tutkinnon suorittaneiden osuutta 15 vuotta täyttäneestä väestöstä. Mittari kertoo:

- Osaamistasosta
- Koulutusrakenteesta
- Valmiuksista vastata työelämän osaamistarpeisiin

### 8. Hyte-kerroin

Kerroin on valtionosuusjärjestelmään kuuluva mittari, joka kuvaa kunnan onnistumista hyvinvoinnin ja terveyden edistämiseksi. Sitä käytetään valtionrahoituksen perusteena ja se kuvaa mm:

- Kuinka systemaattisesti kunta edistää asukkaidensa hyvinvointia
- Miten hyvin ennaltaehkäisevä työ toimii
- Miten kunta onnistuu HYTE-työssä suhteessa muihin kuntiin

## Alue- ja kuntatalous

### 9. Seutukunnan BKT (kokonaisluku, €/asukas)

Keskeinen kuntatalouden kestävyttä kuvaava mittari, joka kuvaa alueella tuotetun bruttokansantuotteen arvoa suhteessa väestöön. Kuntien arvona käytetään seutukuntatason tietoa. Mittari kertoo:

- Alueen taloudellisesta toimeliaisuudesta
- Tuotannon ja arvonlisän määrästä
- Elinkeinorakenteen vahvuudesta

### 10. Kaupunkikonsernin lainakanta

Keskeinen talouden tasapainoa kuvaava mittari, joka kertoo:

- Kaupungin ja konserniyhteisöjen velkaantumisen tasosta
- Investointien rahoitusrakenteesta
- Talouden riskinsietokyvystä ja liikkumavarasta

# Strategian toteutumisen seuranta

## Päästöindikaattorit

### 11. Kokonaispäästöt (asukasta kohden)

Kuvaa koko kunnan alueella syntyneitä päästöjä, jotka on vertailun helpottamiseksi suhteutettu asukaslukuun. Mittari kertoo:

- Alueen kasvihuonekaasupäästöjen kokonaismäärästä
- Energiankäytön ja liikkumisen ilmastovaikutuksista
- Kaupungin ilmastotavoitteiden etenemisestä

### 12. Tieliikenteen päästöt

Keskeinen liikkumisen ilmastovaikutuksia kuvaava mittari, joka kertoo:

- Liikenteen päästöjen määrästä
- Liikkumisen rakenteen ja kulkutapojen kehityksestä
- Kestävien liikkumiskäytäntöjen vaikutuksista

## Matkailu

### 13. Matkailutulo

Keskeinen valovoimaa ja elinvoimaa kuvaava mittari, joka kertoo:

- Matkailun taloudellisesta vaikutuksesta
- Palveluiden kysynnän ja yritystoiminnan kehittämisestä
- Kaupungin vetovoiman realisoitumisesta euroiksi

### 14. Matkailuyöpymisten määrä

Vetovoiman mittari, joka kuvaa:

- Kunnan kiinnostavuudesta matkailukohteena
- Tapahtumien ja sesonkien vaikutuksesta kävijämääriin
- Matkailun kehittämisestä ja kasvupotentiaalista



# Arvopohjaiset toimintatavat ohjaavat koko organisaatiota

Arvopohjaiset toimintatapamme toteutuvat arkipäivän toiminnassa, palvelutuotannossa ja kehittämisessä. Ne kuvaavat toimintakulttuuriamme ja ohjaavat niin toimialojen, palvelualueiden, yksiköiden kuin yksittäisten työntekijöiden tapaa tehdä ja toimia.

## Ajattelemme isommin

Näemme rohkeasti mahdollisuuksia sekä kasvun ja menestyksen paikkoja. Vahvistamme innovatiivista ja uudistuvaa toimintakulttuuria ja osallisuutta. Teemme yhteistyötä yli rajojen ja ajattelemme omaa työtehtävää tai toimialaa laajemmin. Katsomme pidemmälle ja olemme rohkeasti avoimia uusille asioille.

## Toteutamme yksinkertaisemmin

Toimimme ja palvelemme mahdollisimman helpoilla ja sujuvilla tavoilla asiakasnäkökulman huomioiden. Lisäämme tehokkuutta uuden teknologian avulla. Viestimme aktiivisesti ja selkeästi ja teemme yhteistyön asiakkaalle helpoksi.

## Kannamme vastuun

Pidämme huolta omasta ja kanssaihminen hyvinvoinnista, alueen yrityksistä ja taloudesta. Huomioimme erityisesti lapset ja nuoret. Huolehdimme luonnosta ja ympäristöstä ja luomme kestäviä ja vastuullisia toimintatapoja Edistämme toiminnallamme yhdenvertaisuutta, suvaitsevuuutta ja turvallisuutta. Kannamme vastuuta päätöksenteossa, suunnittelussa ja kehittämisessä ja jokapäiväisessä palvelutuotannossa, myös yksilötasolla. Kuuntelemme palautetta herkillä korvalla.



# Sanoista tekoihin

## Sitoutuminen on strategian toteutumisen edellytys

Strategian tuloksellinen toteuttaminen vaatii tavoitteisiin sitoutumista. Tärkeässä roolissa ovat johtavat virkamiehet sekä esihenkilöt, joiden johdolla tavoitteet muuttuvat käytännöiksi.

Johtoryhmätyöskentely ja kehityskeskustelut ovat keskeisiä välineitä strategian toteuttamisessa. Yhteisillä toimintatavoilla tuetaan strategian konkretisoitumista teoiksi.

Strategia tehdään tunnetuksi koko Rauma-yhteisölle – niin kuntalaisille, elinkeinoelämälle, kolmannen sektorin toimijoille kuin eri sidosryhmille, jotta kaikki voivat osallistua sen toteutukseen.

## Selkeää ja yhdenmukaista viestintää

Strategian jalkauttamista tuetaan viestinnällisin keinoin pyrkien tehokkuuteen ja vaikuttavuuteen. Perinteisten materiaalien lisäksi hyödynnetään digitaalisia kanavia.

Strategian tavoitteet tuodaan osaksi johtamista, toiminnan suunnittelua, talouden ohjausta ja arjen työtä. Strategiset tavoitteet huomioidaan talousarviossa, toimialojen tavoitteissa sekä kehittämishankkeissa. Esihenkilöt vastaavat strategian viemisestä käytäntöön yhdessä henkilöstön kanssa.

Henkilöstöä ja luottamushenkilöitä kannustetaan osallistumaan strategian toteuttamiseen.



# Rauman strategia lyhyest

Ko maailmas kohise ja paukku, nii me koitetan jotenkin pärjät,  
ei ainaka muit huonomi.

Olla rohkeit, muttei ylpijöit. Olla nöyri, muttei nöyristel.  
Tehä töit ja vahditan nuukemman jälke, et haminas olis laivoi,  
ja et telakalt tulis niit lissä.

Sanotan tulijal ”ol niingon gotonas”, eik katota nenä pisi kettä ulos porukast.  
Pidetän paikat siistein ja puhtan, ja taloseinä hyväs maalis.  
Laiteta mukula koulu, ja tehä kentti, misä ne saa pelat.

Koiteta ol sovus keskenäm ja muideki kans; myäs porilaste, heki o kavereit.

Panu Helamaa, kuntalainen ja kaupungin työntekijä