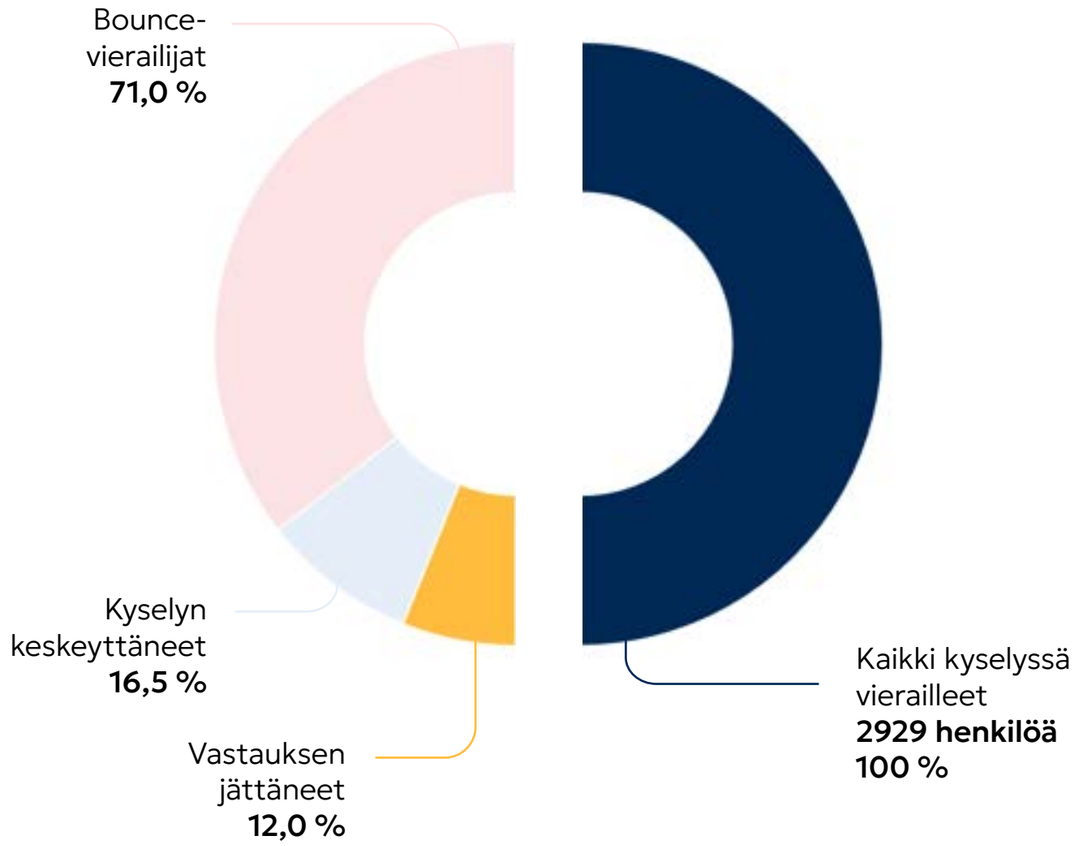
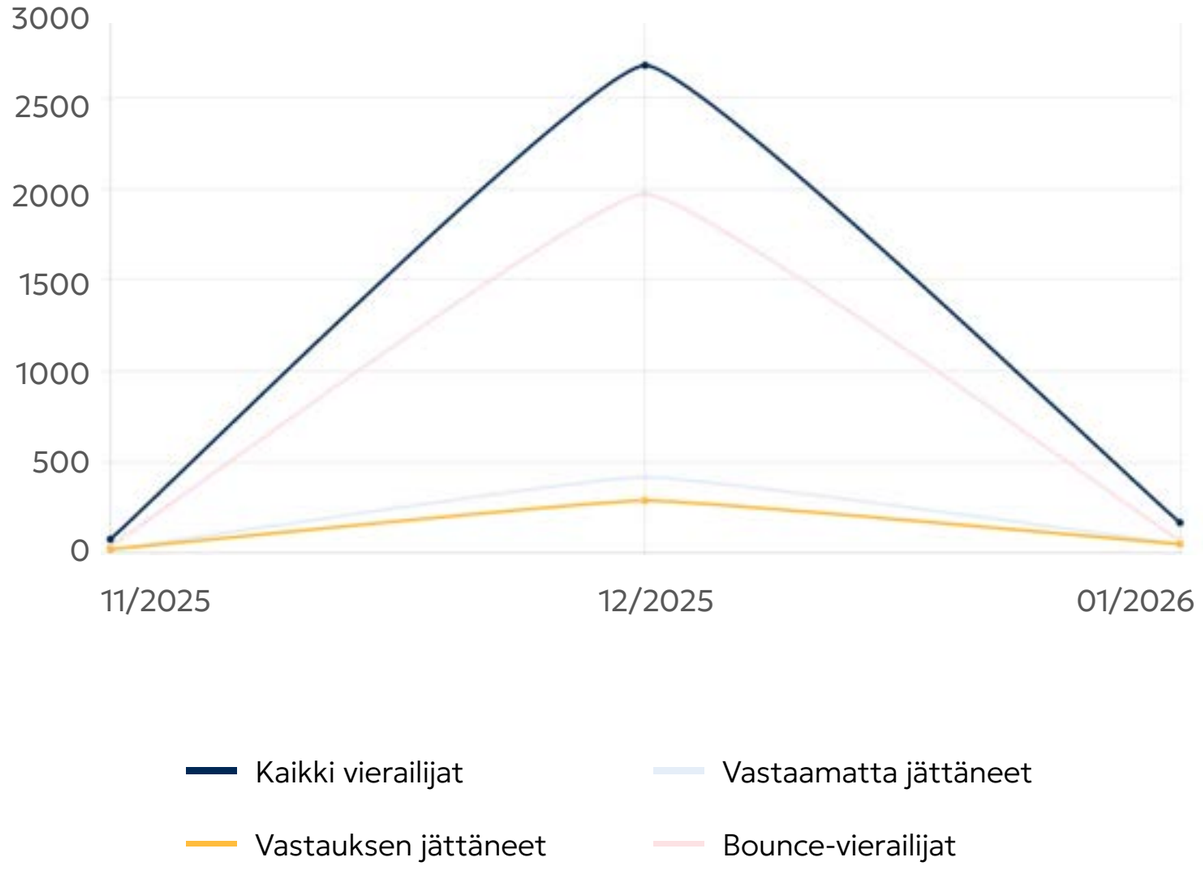
Tulevaisuuskyselyn kooste

Vastaajien taustatiedot

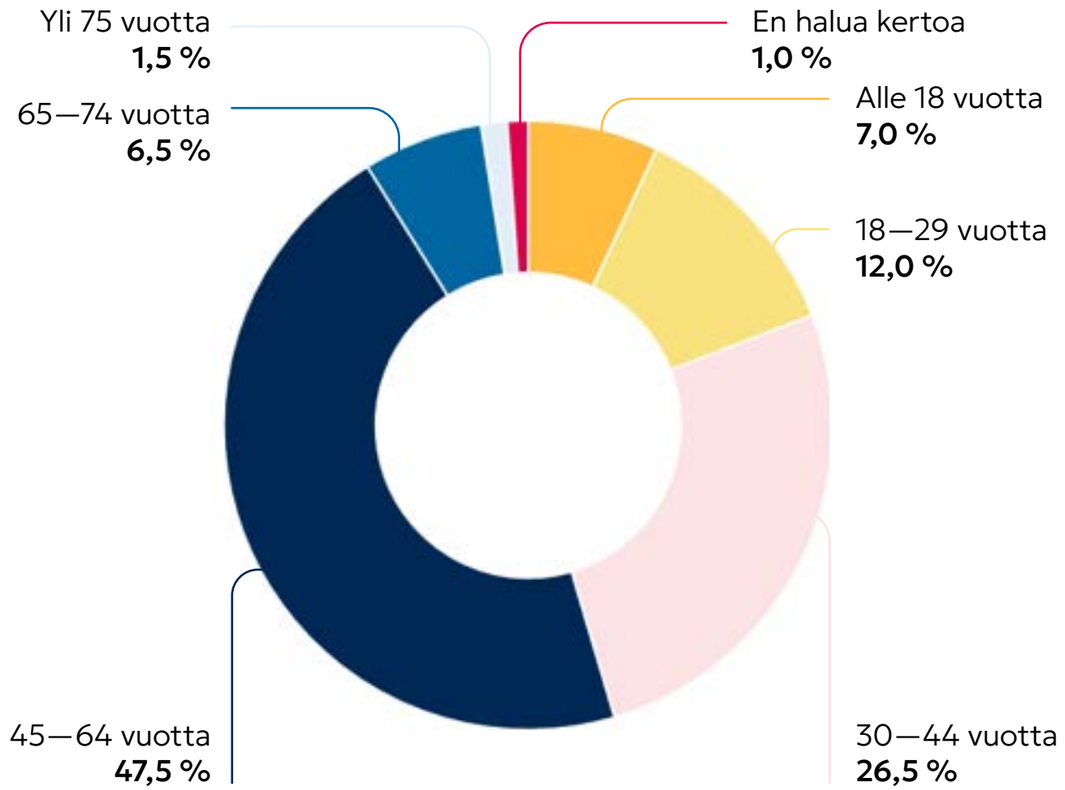
Kyselyyn vastanneet



Vastaajat aikana 27.11.2025 – 31.1.2026

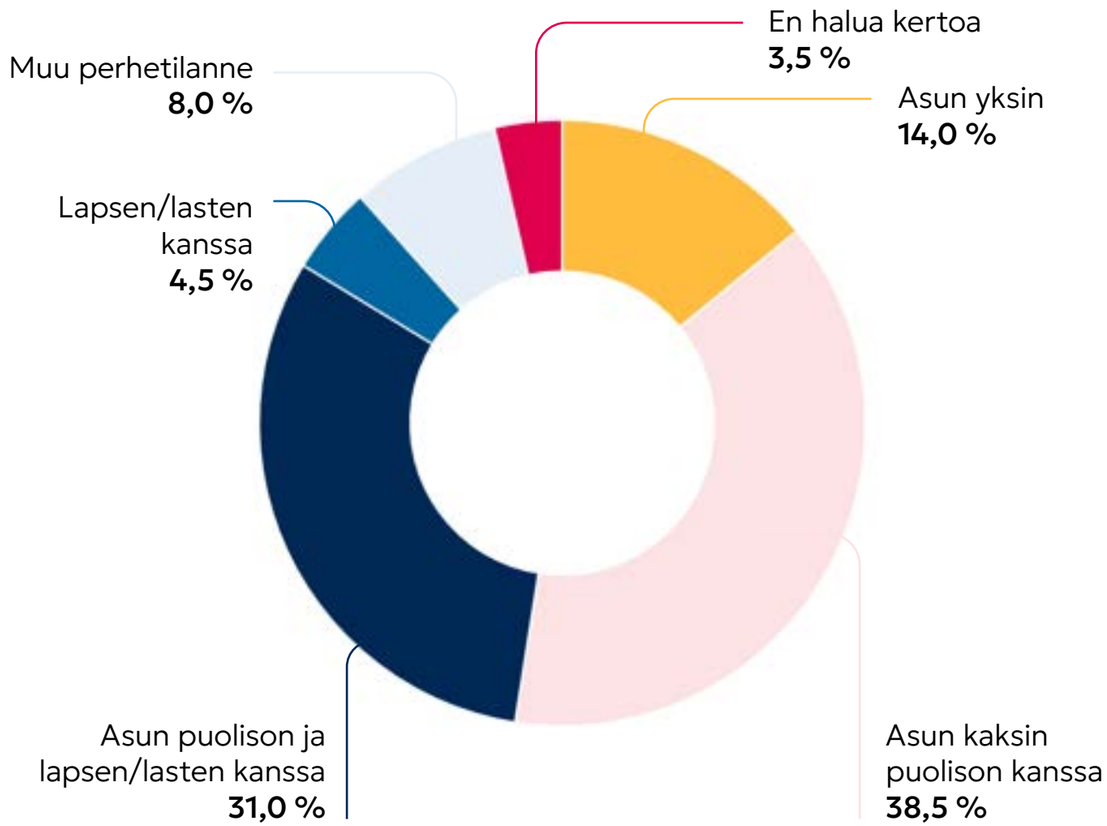


Ikä



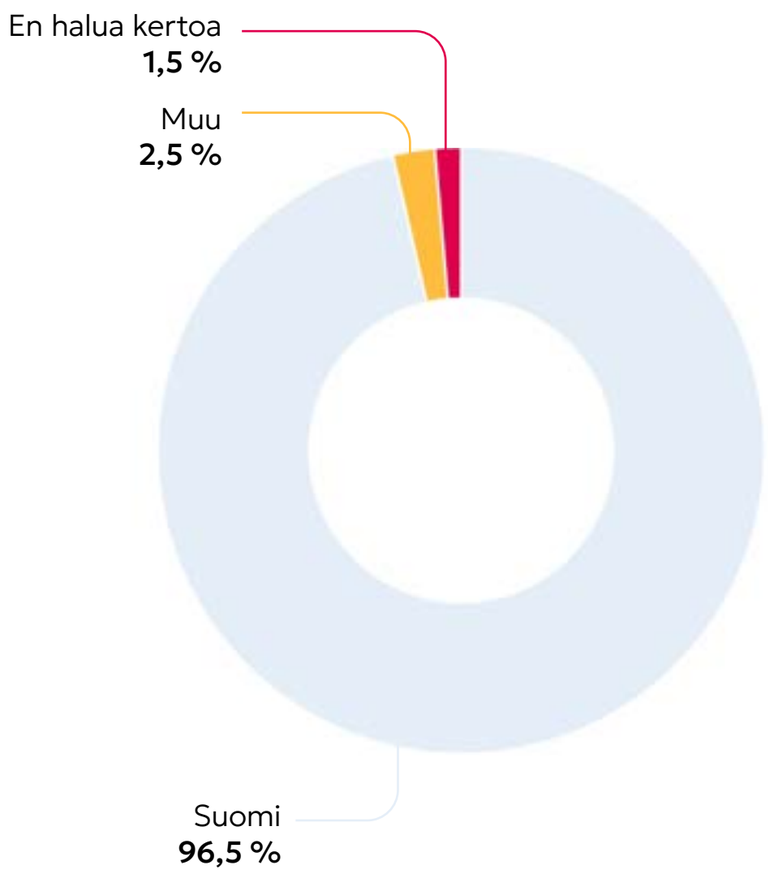
Prosentit kysymykseen vastanneista
Kaikki vastanneet: 361

Perhetilanne



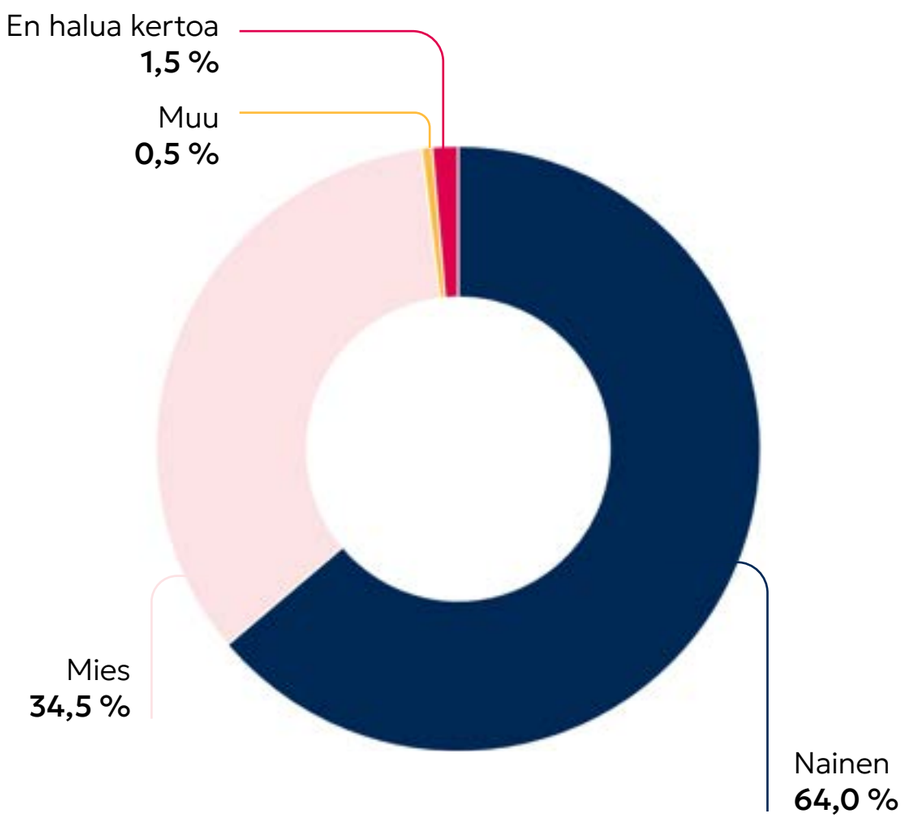
Prosentit kysymykseen vastanneista
Kaikki vastanneet: 362

Kansalaisuus



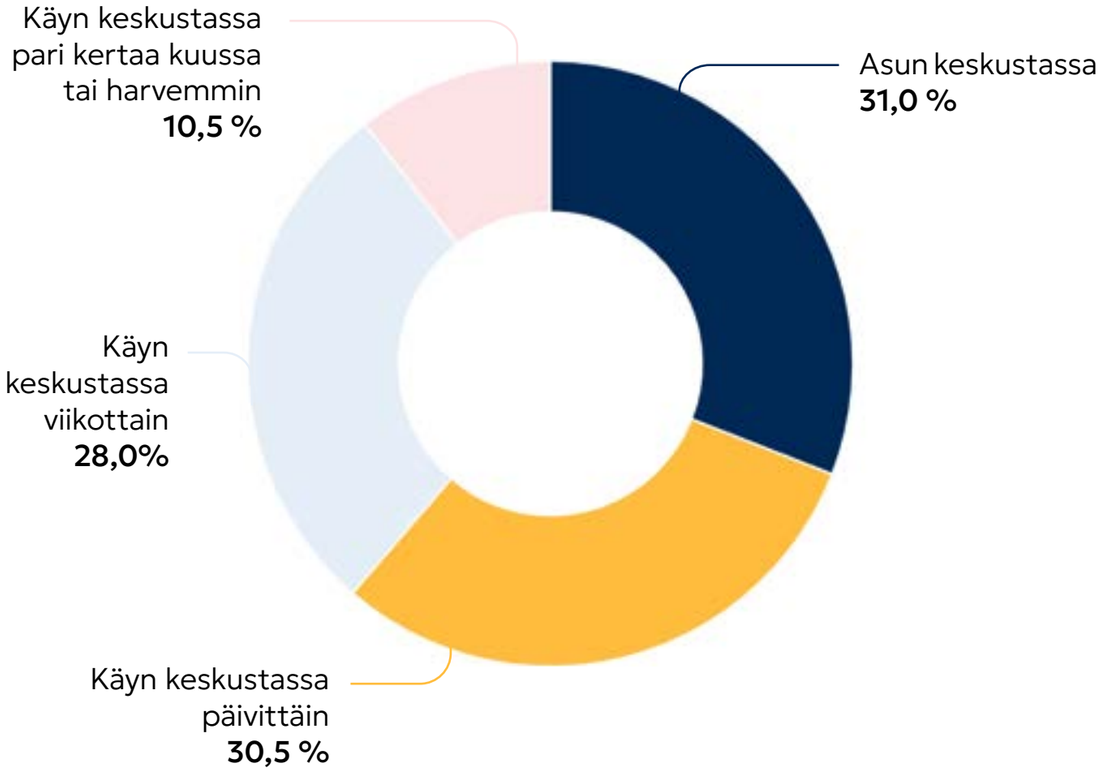
Prosentit kysymykseen vastanneista
Kaikki vastanneet: 358

Sukupuoli



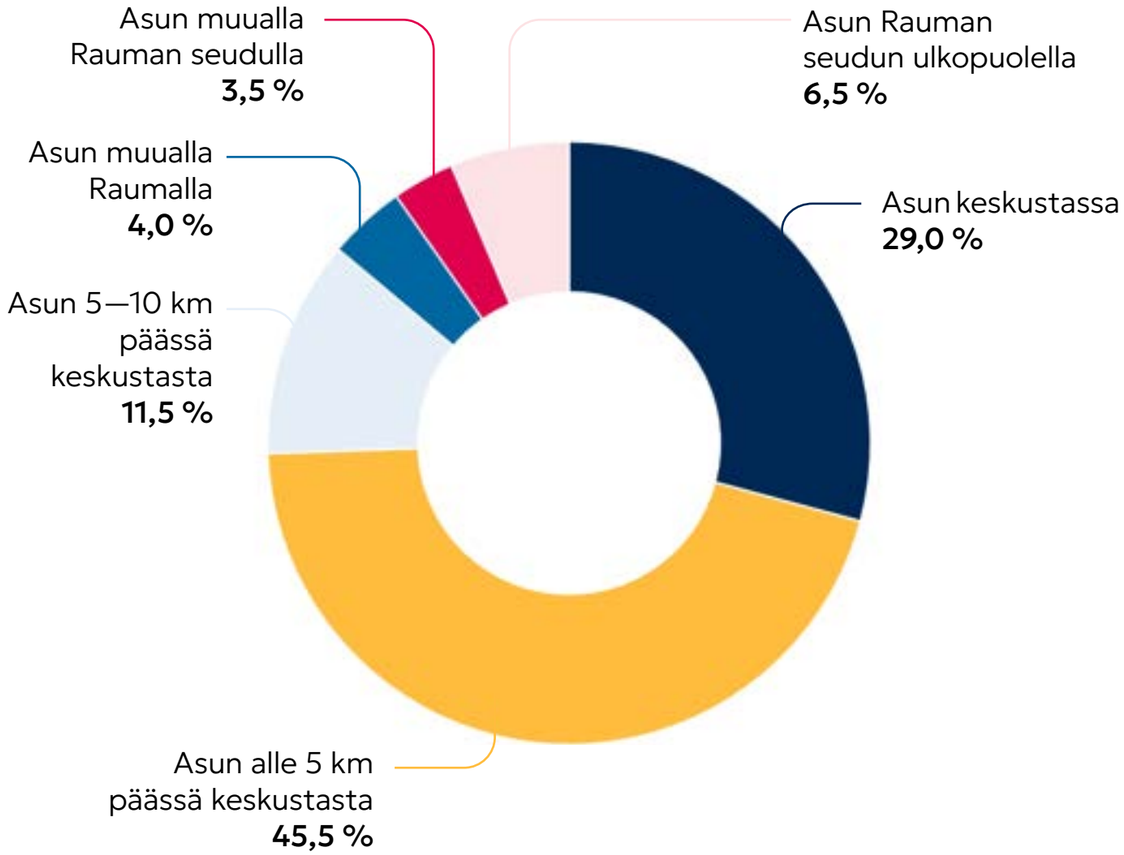
Prosentit kysymykseen vastanneista
Kaikki vastanneet: 362

Suhde Rauman keskustaan



Prosentit kysymykseen vastanneista
Kaikki vastanneet: 362

Asuinpaikka



Prosentit kysymykseen vastanneista
Kaikki vastanneet: 360

Tärkeimmät teemat vuodelle 2050

Mitä Rauman keskustan tulevaisuuden visioinnissa olisi mielestäsi tärkeintä huomioida?



Yhteenvetona: Tärkeimmiksi asioiksi äänestettiin merikaupunkiteema, kaupungin elinvoimaisuus sekä toimivat liikenneyhteydet.

Prosentit kysymykseen vastanneista
Kaikki vastanneet: 844

Avovastauksia teemoihin

”Yhteydet muualle parantavat saavutettavuutta, **tapahtumat luovat ihmisvirtaa ja lisäävät yhteisöllisyyttä.”**

”Ilman lapsiperheitä, ei ole jatkuvuutta. Ilman **yrityksiä ja kivijalkaliikkeitä** ei ole kaupunkia.”

”Hyvät liikenneyhteydet kannustavat liikkumaan kestävästi julkisilla, kävellen tai pyörällä.”

”Kestävä liikkuminen tekee keskustasta viihtyisän, meluttoman ja saa ihmiset viettämään siellä enemmän aikaa.”

”Rauma on merikaupunki ja tätä kannattaa korostaa. **Meren läheisyys ja kanaali** tuovat viihtyvyyttä sekä kaupunkilaisille että myös matkailijoille.”

”Asukkaiden ja tänne saapuvien hyvinvointi on tärkeintä. Hyvinvointiin liittyy **yhteisöllisyys, luonto ja terveys.** -- Myös erilaiset tapahtumat lisäävät yhteisöllisyyttä.”

Rauman tulevaisuustarinat

Mikä tuntui parhaalta tulevaisuustarinalta?

Pieni suuri Rauma

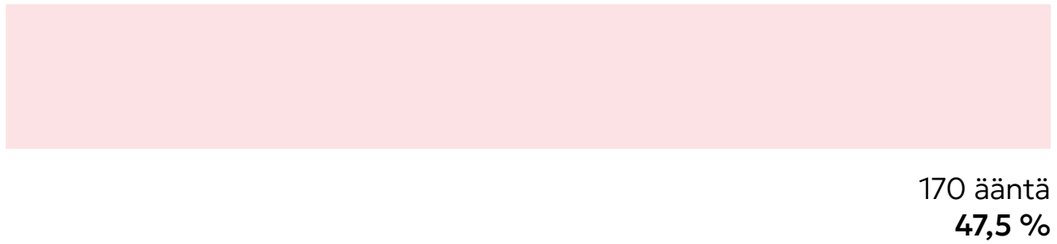
Pienen koon ei tarvitse tarkoittaa vähäistä kunnianhimoa. Rauma on tarpeeksi pieni, jotta kaupunginjohtajaan voi törmätä torikahveilla mutta riittävän iso houkuttelemaan maailmanluokan yrityksiä.

Rohkea Rauma

Kun muut jahkailevat, Raumalla ryhdytään toimeen. Raumalla on pitkän historiansa kautta hallussaan aikaansaamisen jalo taito.

Luova Rauma

Kesä, syksy, talvi, kevät – jokaisena vuodenaikana on syytä matkata Suomen luovimpaan rannikkokaupunkiin. Kulttuurihistoriastaan tunnettuun keskustaan halutaan tulla nyt myös uusien kulttuuritapahtumien ja kohtaamispaikkojen ansiosta, niin läheltä kuin kaukaa.



170 ääntä
47,5 %



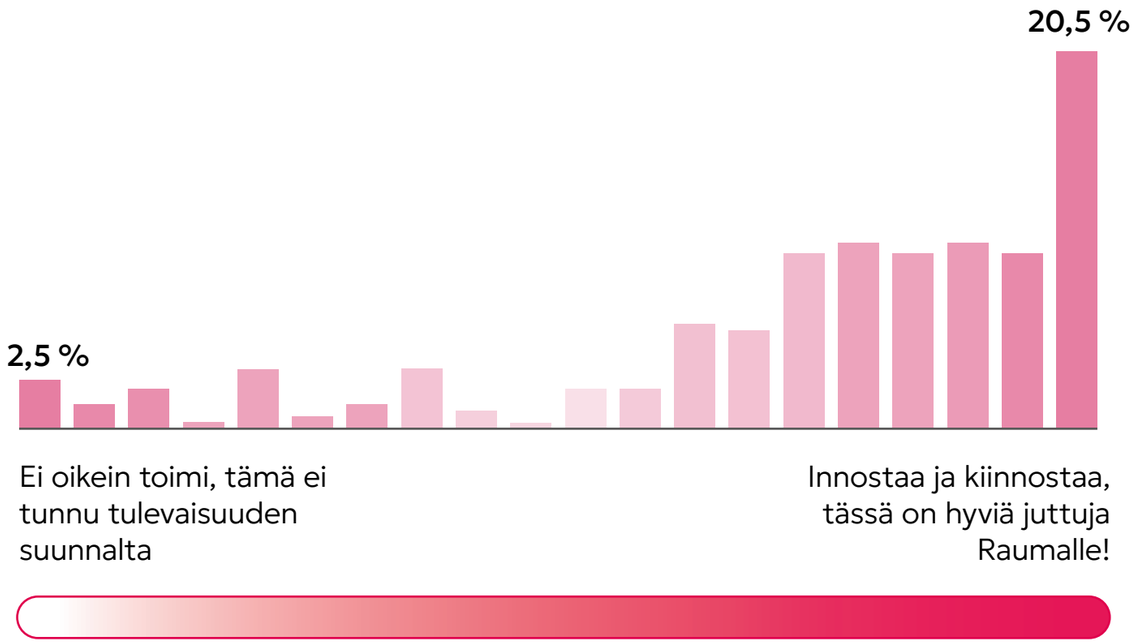
108 ääntä
30,5 %

79 ääntä
22,0 %

Prosentit kysymykseen vastanneista
Kaikki vastanneet: 347

Pieni suuri Rauma

Miltä tulevaisuustarina tuntuu?
- äänestys liukuasteikolla



Prosentit kysymykseen vastanneista
Kaikki vastanneet: 318

”Ihmisarvo, ihmisläheisyys, yhteen hiileen yrittäminen, hyviä juttuja!”

”Tässä on paljon hyvää, erityisesti lyhyet etäisyydet ja aikaelementti. Palvelut lähellä ja Raumalla kaikki on läsnä”

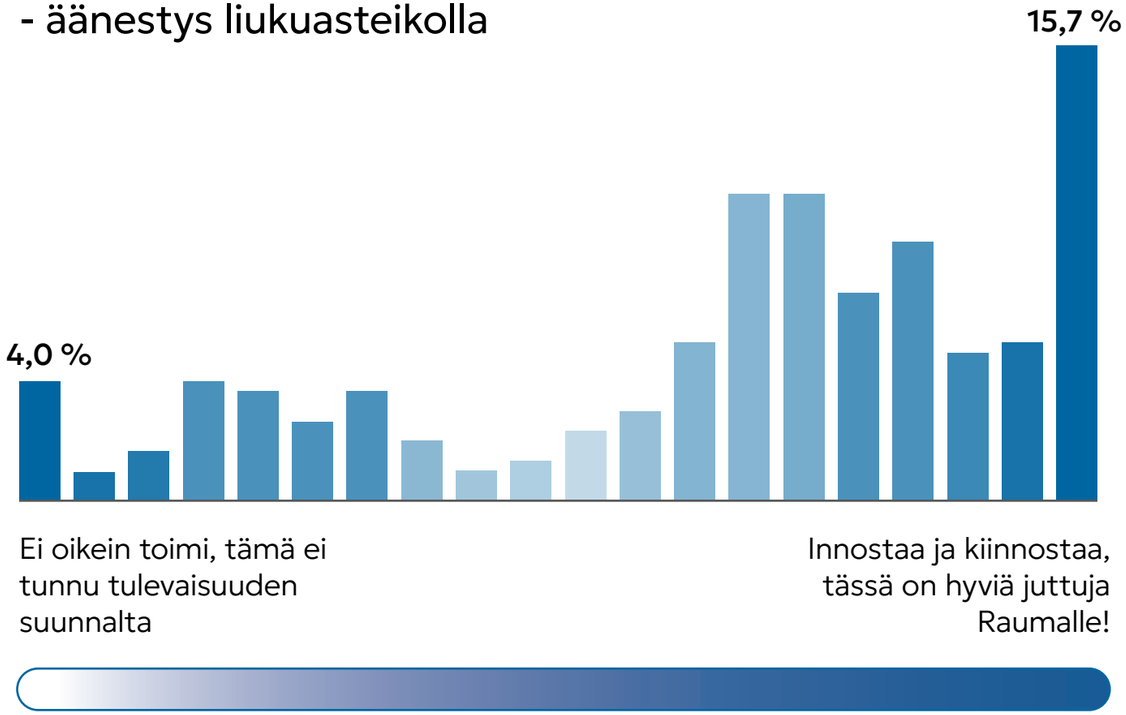
”Säilytetään Rauma sopivasti pienenä.”

”Tässä erityisen hyvää on kulkuyhteyksien kuntoonlaitto. Se on tärkeä asia ja siinä on paljon tehtävää.--”

Avovastauksia tulevaisuustarinaan

Rohkea Rauma

Miltä tulevaisuustarina tuntuu?
- äänestys liukuasteikolla



Prosentit kysymykseen vastanneista
Kaikki vastanneet: 293

”Kuulostaa uudelta ja mahdollisuuksia luovalta!”

”Tässä on jotain innostavaa ja vetovoimaista nykypäivän nuorelle polvelle.”

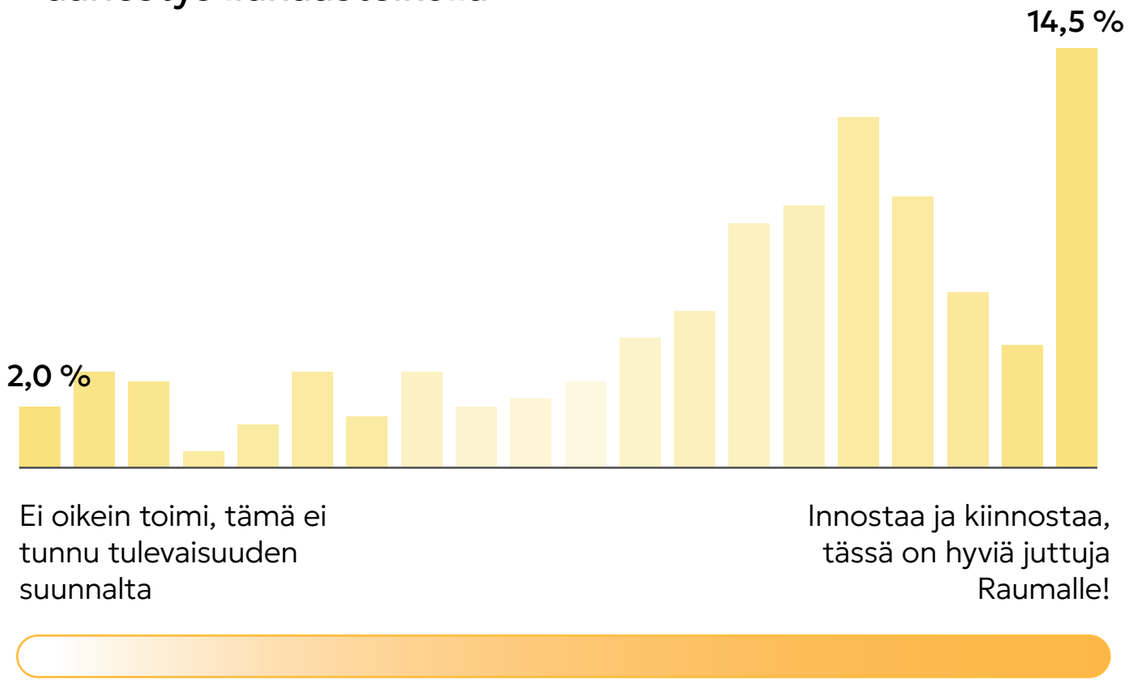
”Tässä on tavoitteet korkealla, kuten Raumalla pitää ollakin! Paljon innostavaa edelläkävijyyttä.”

”Rohkea Rauma on innovaatio- ja kestävyysjohtainen visio, joka sopii erityisesti siihen, jos Rauma haluaa olla muutoksen katalysaattori ja Suomen mallikaupunki. Mutta vaatii resursseja!”

Avovastauksia tulevaisuustarinaan

Luova Rauma

Miltä tulevaisuustarina tuntuu?
- äänestys liukuasteikolla



Prosentit kysymykseen vastanneista
Kaikki vastanneet: 332

”Tässä yhdistyy tosi moni tärkeä asia.”

”Pidän siitä että nostetaan kulttuuria ja kädentaitoja jotka ovat tärkeä osa Raumaa.”

”Juuri tätä kaivataan! Ihmiset kääntyvät tulevaisuudessa kylmän materian kahmimisesta kohti taidetta, kulttuuria, elämyksiä ja hyvinvointia. Parasta sekä kaupunkilaiselle että matkailijalle. Kiinnostava!”

Avovastauksia tulevaisuustarinaan

Karttakysely

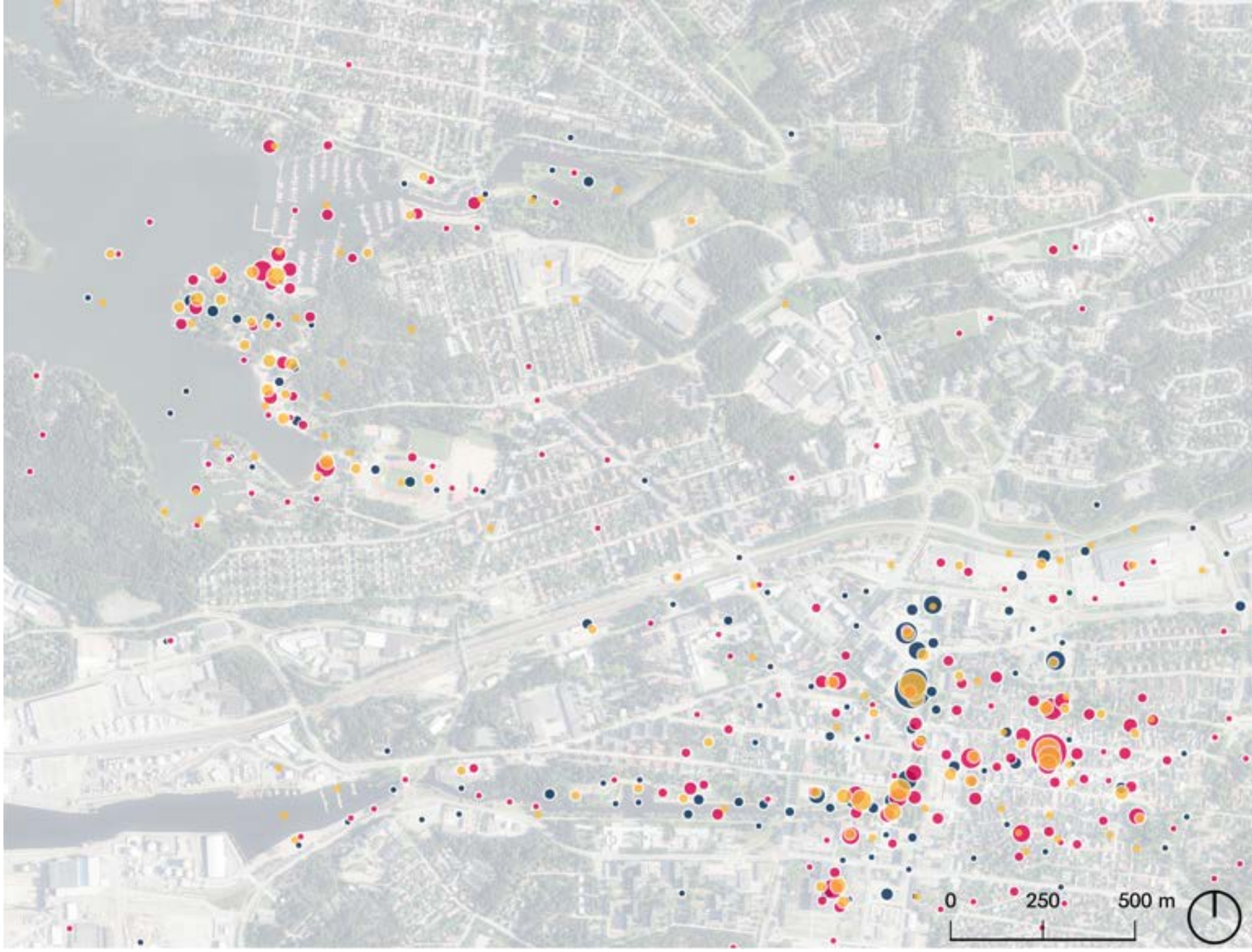
Vastaukset kartalla iän mukaan

- **Lempipaikkani** (960)
- **Parhaat paikat vuonna 2050** (592)
- **Kehittämisen paikat** (625)

Vastausten lukumäärä kartalla

- 1
- 50

Karttavastavastauksia yhteensä 2177



Lempipaikkani

Vastaukset kartalla iän mukaan

- alle 30 vuotiaat
- 30-65 vuotiaat
- yli 65 vuotiaat

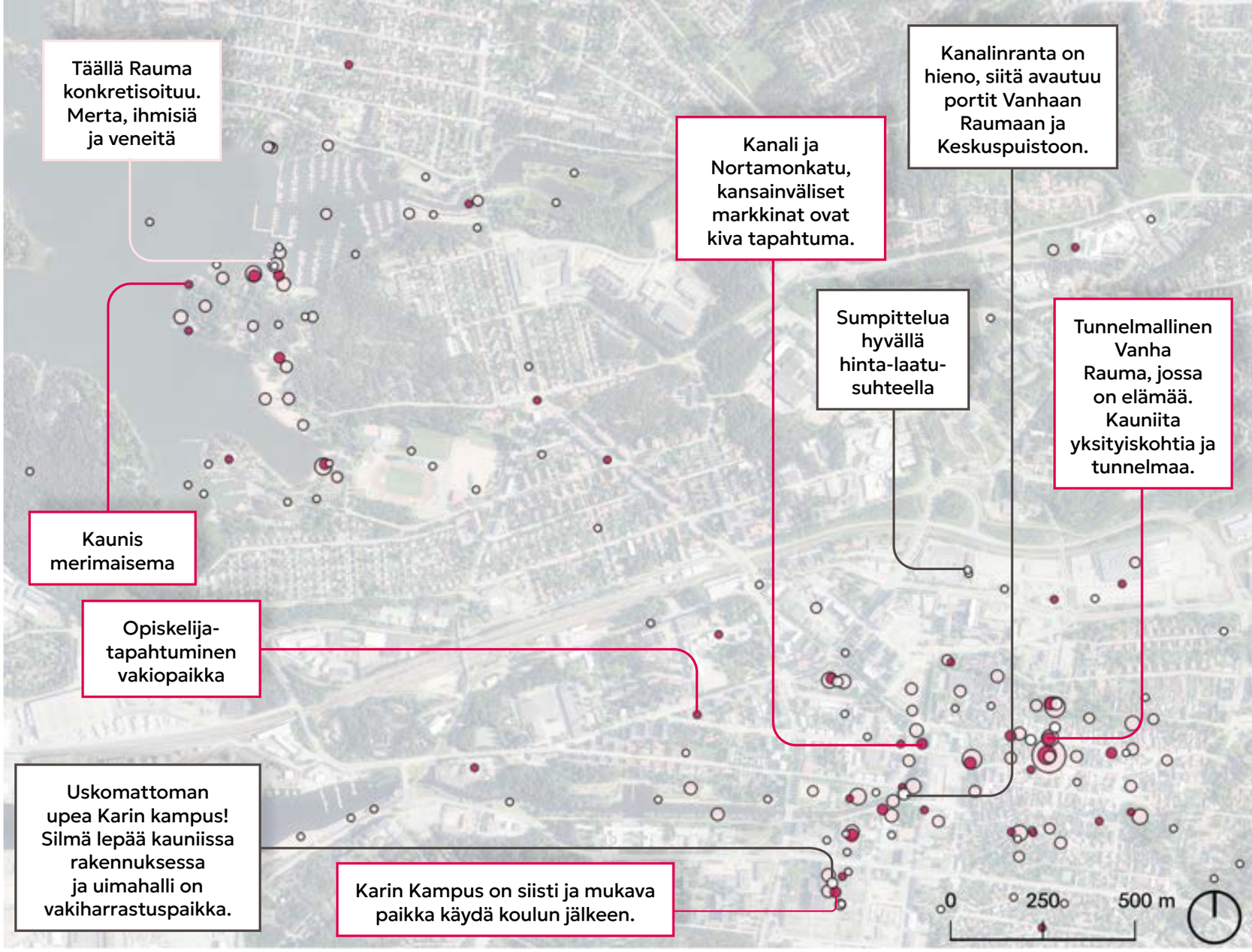
Vastausten lukumäärä kartalla

- 1
- 50

Avovastauksissa toistuvat teemat

- Merellisyys
- Vanha Rauma
- Luonto ja virkistys
- Kanali
- Kohtaamispaikat, palvelut, kulttuuri
- Urheilupaikat
- Muut





Parhaat paikat vuonna 2050

Vastaukset kartalla iän mukaan

- alle 30 vuotiaat
- 30-65 vuotiaat
- yli 65 vuotiaat

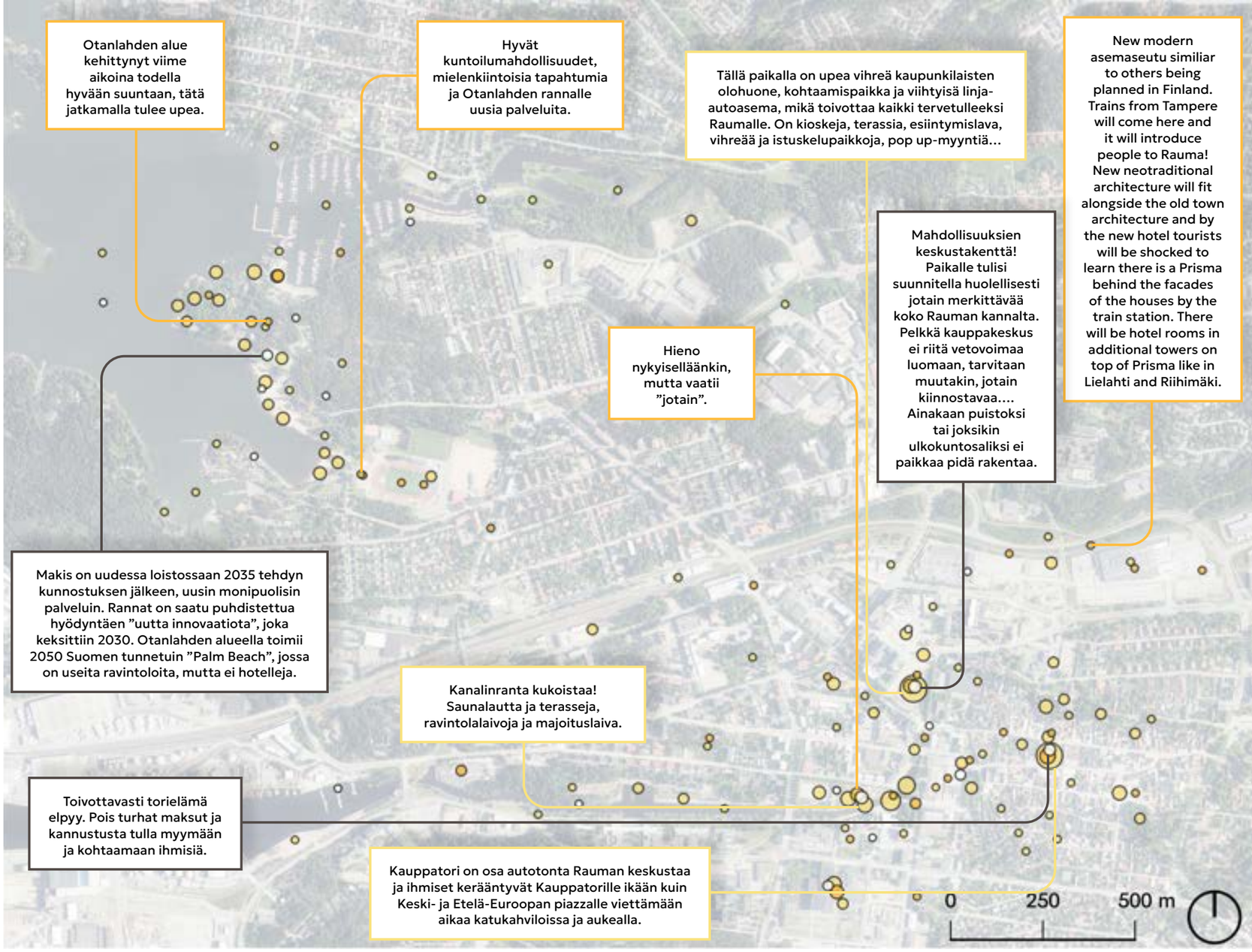
Vastausten lukumäärä kartalla

- 1
- 50

Avovastauksissa toistuvat teemat

- Merellisyys
- Kohtaamispaikat, palvelut, kulttuuri
- Vanha Rauma
- Luonto ja virkistys
- Kanali
- Urheilupaikat
- Muut





Kehittämisen paikat

Vastaukset kartalla iän mukaan

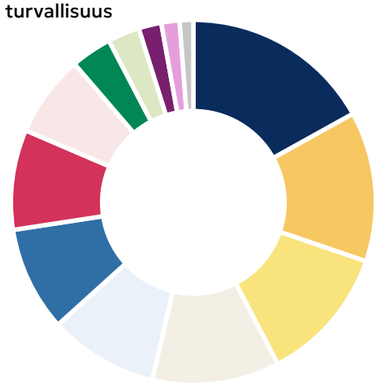
- alle 30 vuotiaat
- 30-65 vuotiaat
- yli 65 vuotiaat

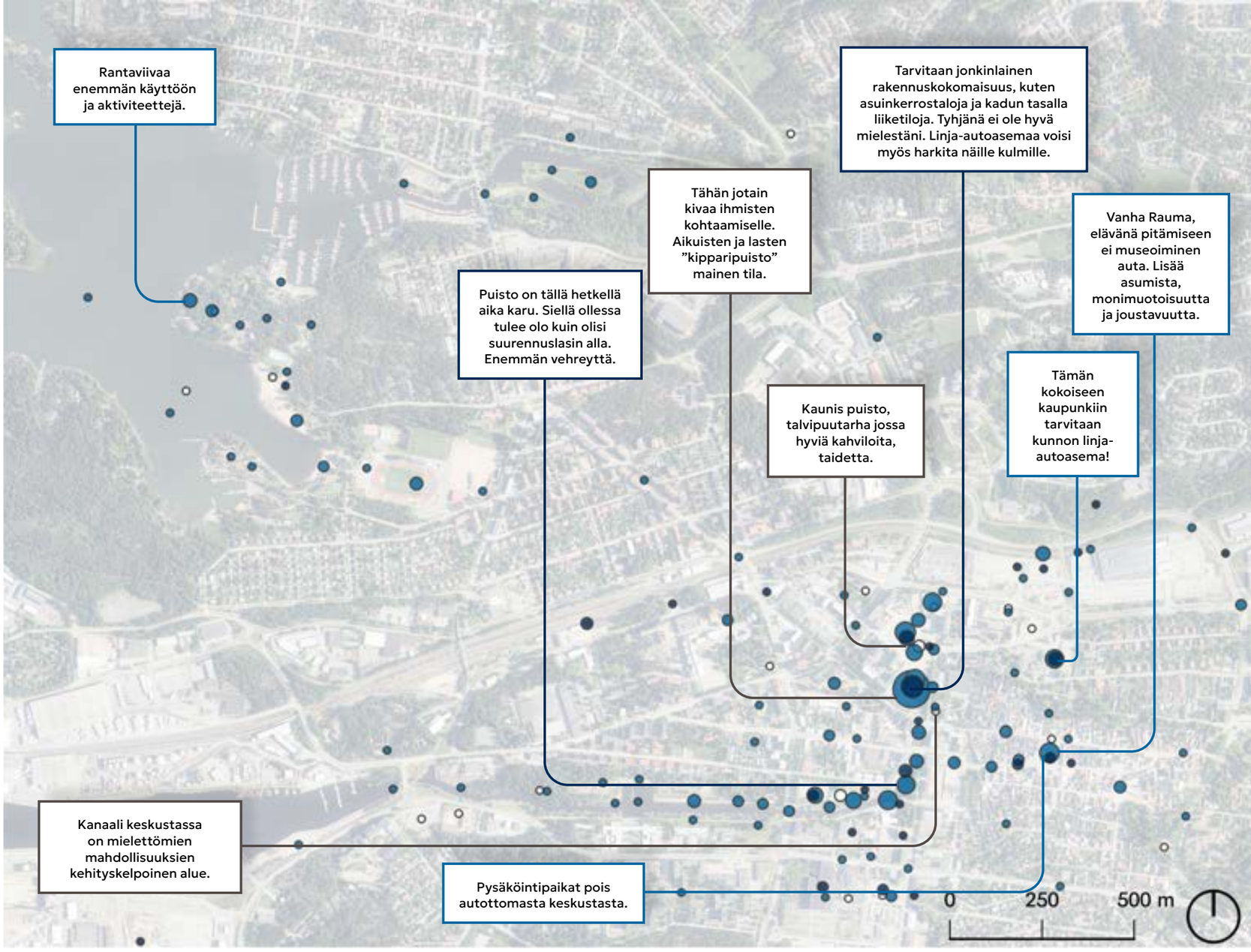
Vastausten lukumäärä kartalla

- 1
- 50

Avovastauksissa toistuvat teemat

- Tyhjät, rumat tai hoitamattomat alueet
- Joukkoliikenne (juna, bussi)
- Kanali
- Keskustan elävöittäminen
- Luonto ja virkistys
- Ranta-alueet
- Liikenne ja turvallisuus
- Vanha Rauma
- Urheilupaikat
- Saaristo ja meriyhteydet
- Sosiaali ja terveyspalvelut
- Nuortenpalvelut
- Muu





Yhteenveto

Raumassa nähdään valtavasti potentiaalia, mutta toivotaan rohkeampaa ja pitkäjänteisempää kehittämistä.

Merellisyys ja Vanha Rauma koetaan kaupungin voimakkaimmiksi identiteeteiksi myös vuonna 2050.

Keskustaan halutaan elämää vuoden ympäri: tapahtumia ja kohtaamispaikkoja.

"Miksi odottaa vuoteen 2050?"

vastaus avokysymykseen ”Muuta”

Tommila Architects NOMAJI Seppo Karppinen

Rauman keskustavisio 2050

Rauman kaupunki toteutti 'Rauman keskustavisio 2050' -kyselyn, jonka tavoitteena oli kerätä kaupunkilaisten näkemyksiä siitä, millainen Rauman keskusta voisi olla kahdenkymmenen vuoden kuluttua. Kyselyyn saatiin yhteensä 847 vastausta. Vastaajia pyydettiin äänestämään tärkeimpiä kehityskohteita, arvioimaan kolmea vaihtoehtoista tulevaisuustarinaa sekä merkitsemään kartalle lempipaikkojaan, kehitystä kaipaavia alueita ja tulevaisuuden unelmakohteita. Tämä raportti kokoaa yhteen tärkeimmät löydökset taustatiedoista, prioriteeteista, tarinoiden vastaanotosta ja asukkaiden omista visioista.

Summary

Kyselyyn vastanneista enemmistö oli naisia (noin 64 %) ja suurin ikäryhmä olivat 45–64-vuotiaat (lähes 46 %), mikä on hyvä huomioida tulosten tulkinnassa – nuorten ja alle 30-vuotiaiden ääni jäi suhteellisen vähäiseksi.

Tärkeimpien asioiden äänestyksessä ja perusteluissa korostuivat kivijalkakaupat, tapahtumat, nuoret ja opiskelijat sekä liikenneyhteydet. Liikenneyhteyksien – erityisesti junayhteyden Turun suuntaan – puuttuminen nousi läpileikkaavana huolena lähes jokaisessa osiossa.

Kolmesta tulevaisuustarinasta 'Luova Rauma' keräsi eniten kannatusta äänestyksessä, vaikka kaikki tarinat saivat sekä innostunutta tukea että kriittistä palautetta. 'Rohkea Rauma' jakoi eniten mielipiteitä: osa piti sitä liian abstraktina ja toivoi konkreettisia tekoja visiopuheen sijaan.

Karttamerkinnöissä ja omissa tarinoissa Vanha Rauma nousi sekä rakkaimpana paikkana että suurimpana kehityskohteena. Tyhjä Tarvontorin tontti ja puuttuva linja-autoasema mainittiin toistuvasti konkreettisimpina ongelmakohtina, joihin toivottiin pikaista ratkaisua.

10. syyskuuta 2026 anna@maptionnaire.com

Contents

1 Overview

2 Heatmap

3 Vastaajien taustatiedot

4 Lempipaikkani

5 Parhaat paikat vuonna 2050

6 Kehittämisen paikat

7 Tärkeimmät painopisteet vuodelle 2050

8 Tulevaisuustarinat: Luova Rauma

9 Tulevaisuustarinat: Pieni suuri Rauma

10 Tulevaisuustarinat: Rohkea Rauma

11 Tarinoiden äänestys ja omat visiot

12 Terveiset työryhmälle

13 Response hotspots

14 Kehittämistä kaipaava alue: keskustan ydin

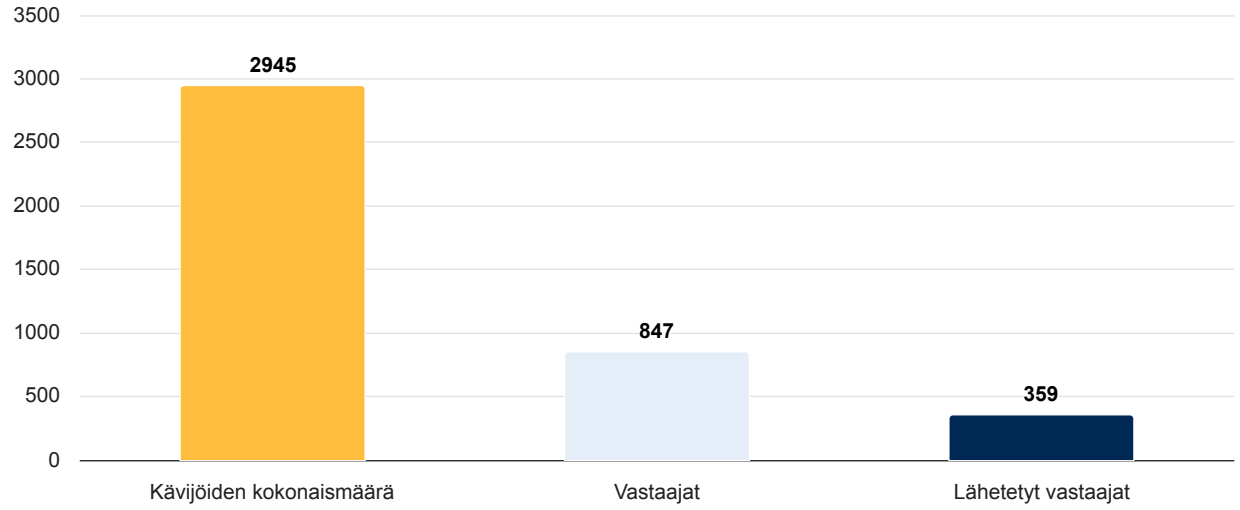
15 Lempipaikkoja: Vanha Rauma ja sen lähiympäristö

16 Conclusions

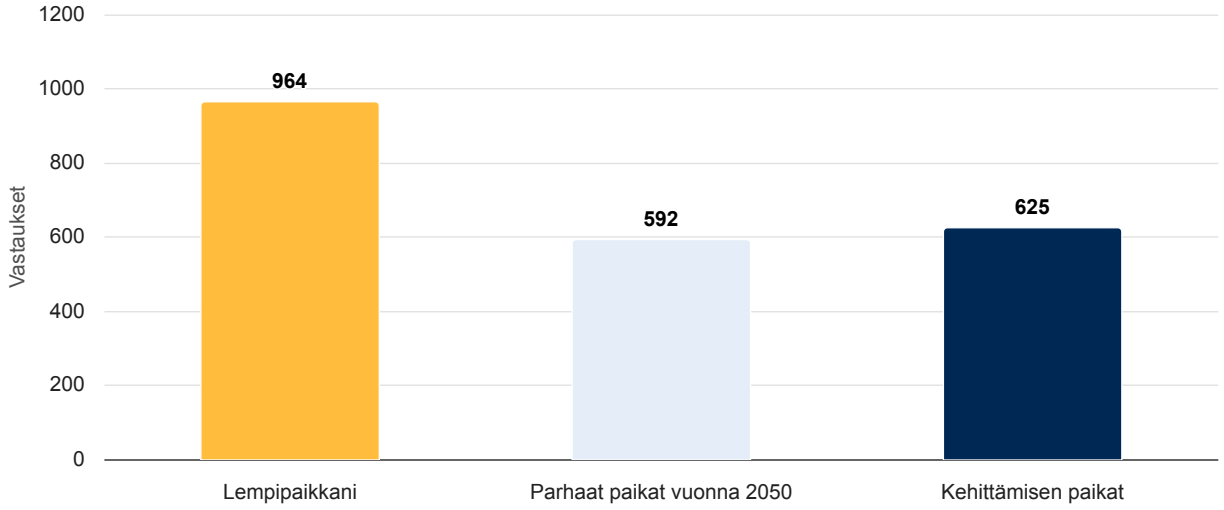
1 Overview

Survey received 847 responses.

Kävijöiden kokonaismäärä

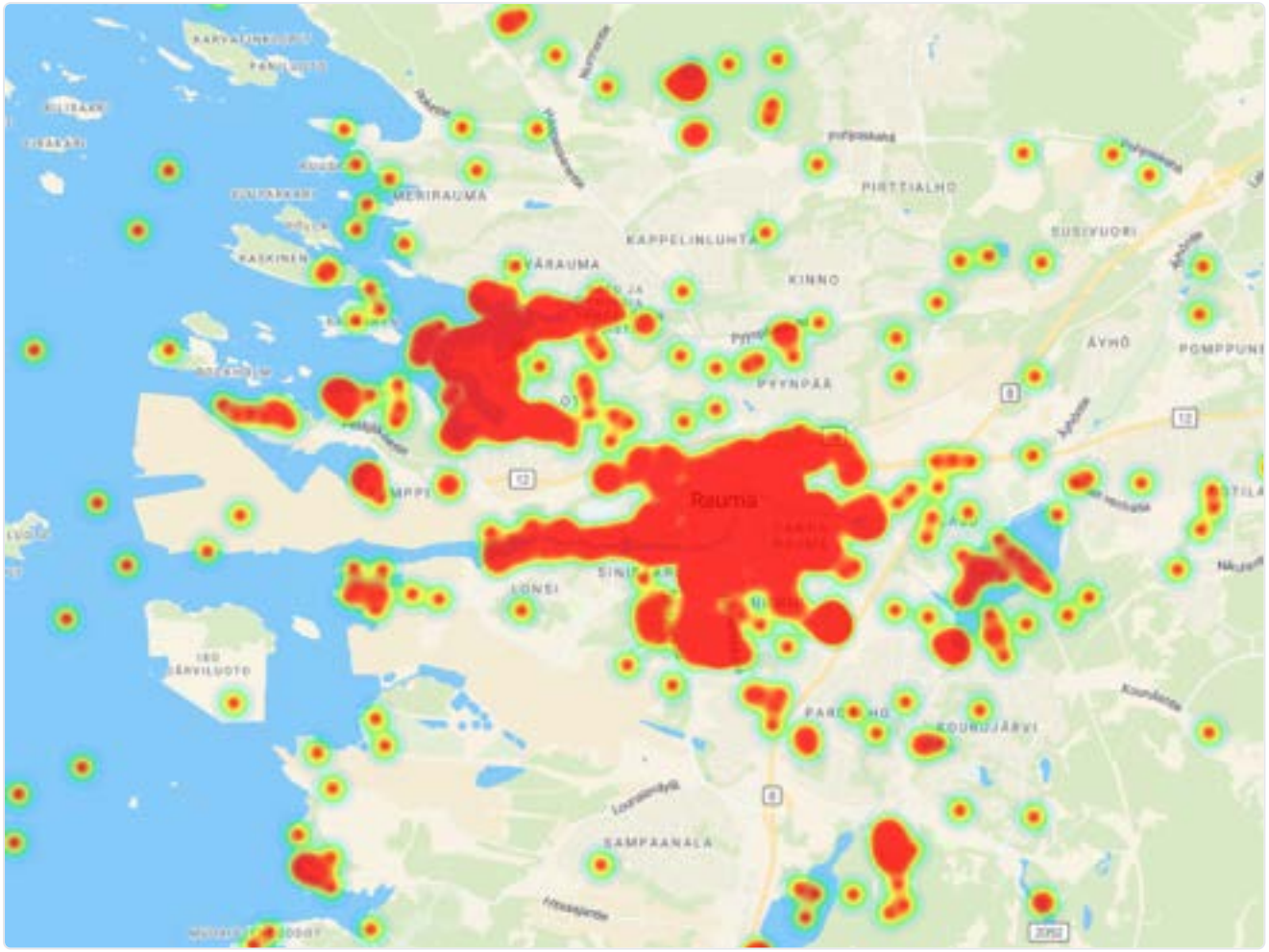


Karttakysymykset



2 Heatmap

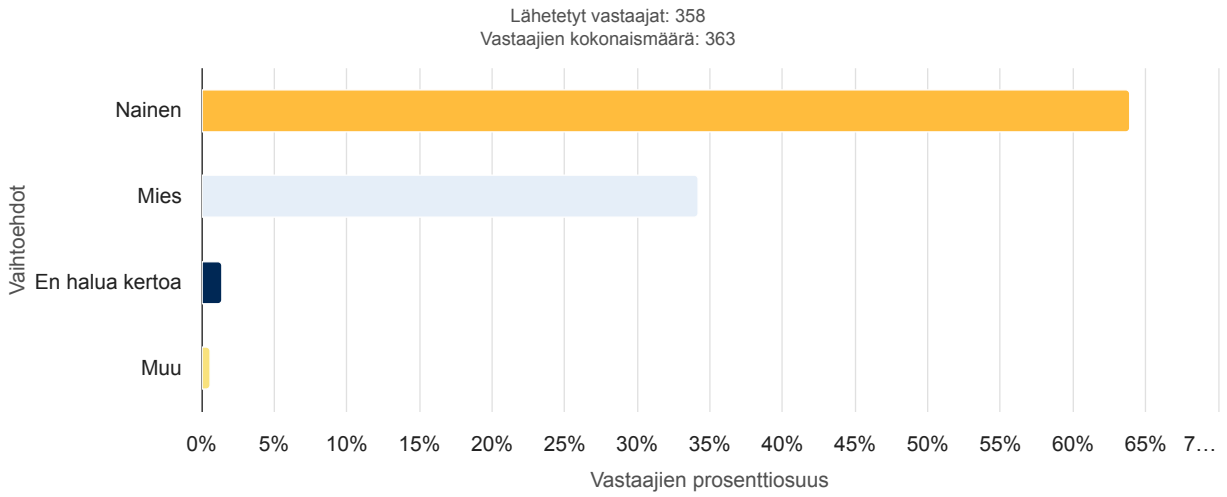
The overall density of points placed by respondents.



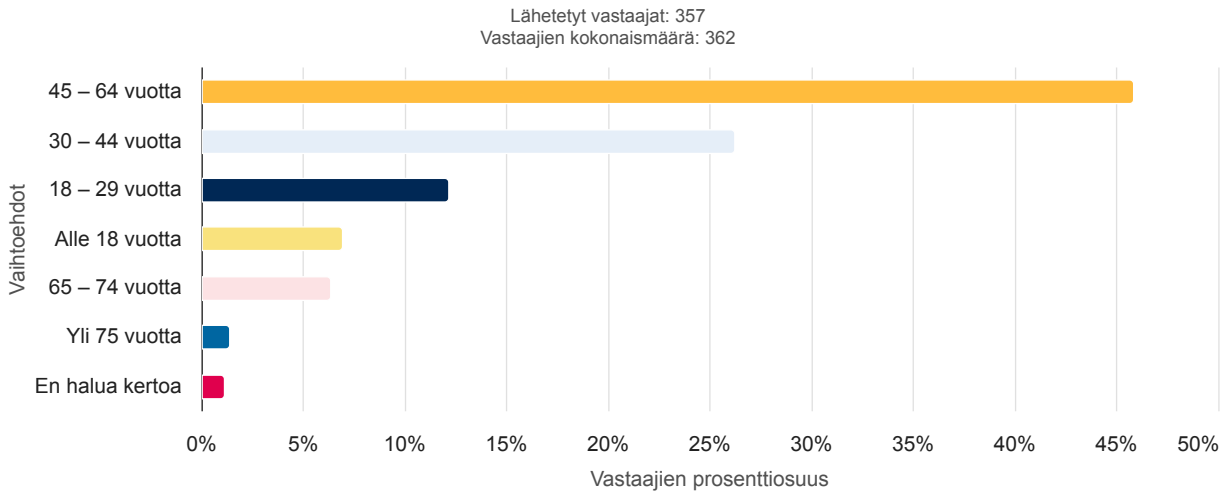
3 Vastaajien taustatiedot

Taustatietokysymykset kertovat, keitä kyselyyn vastasi ja millainen suhde heillä on Rauman keskustaan. Sukupuoli- ja ikäjakauma auttavat arvioimaan, kuinka laajasti eri väestöryhmät ovat päässeet ääneen.

Sukupuoli



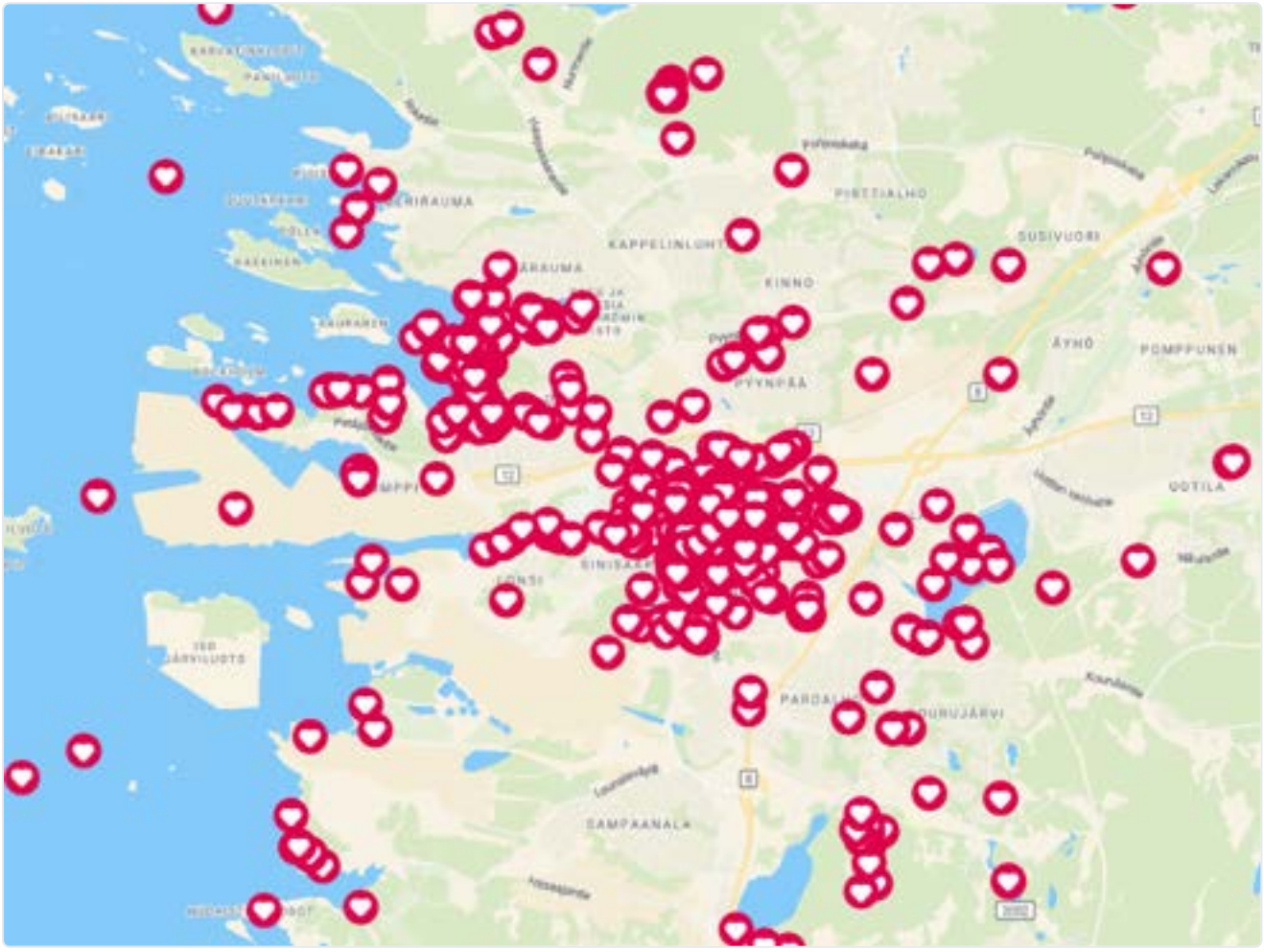
Ikä



4 Lempipaikkani

Lempipaikat-kartalle kertyi yhteensä 964 merkintää, ja vastaajien kommenteissa nousivat selkeimmin esiin **Vanha Rauma ja historia** (109 mainintaa) sekä **meri ja merellisyys** (100 mainintaa) – molemmat koetaan kaupungin ainutlaatuisiksi vahvuuksiksi, joita halutaan vaalia ja kehittää.

Luonto ja ulkoilu (99 mainintaa) sekä **liikunta ja urheilu** (47 mainintaa) osoittavat, että viheralueet, jokiranta, järvet ja liikuntapaikat ovat raumalaisille arkisia lempikohteita, joihin kaivataan parannuksia. **Tapahtumat ja kulttuuri** (41 mainintaa) täydentävät kuvaa: puistot, festivaalit ja kulttuurihistorialliset ympäristöt tekevät keskustasta eloisan kohtaamispaikan.



Miksi juuri tämä paikka on sinulle mieluinen? Mikä siinä on parasta?

> *“Vanhan Rauman tori ja kadut ovat todella idyllisiä ja aivan mahtava valtti jos ajatellana tunnettuutta ja arvostusta matkakohteena. Vanhaa Raumaa pitäisi tuoda vielä vahvemmin esiin ja kannustaa yrityksiä siirtymään sinne.”*

> *“Merellisyys on itselleni tärkeä asia. Raumalla ranta-alueet ovat parasta. Omalla perheellä mökki Olkiluodossa, mutta Otalahden alue mahdollistaa merestä nauttimisen kaikille kaupunkilaisille.”*

> *“Jokirannassa yhdistyvät kauneus, vehreys (luonto kaikkina vuodenaikoina), historia, rauha ja hiljaisuus. Koko jokiranta, mutta erityisesti kirkon seutu ja toinen vastaava paikka on Vanhan kirkon raunioiden alue.”*

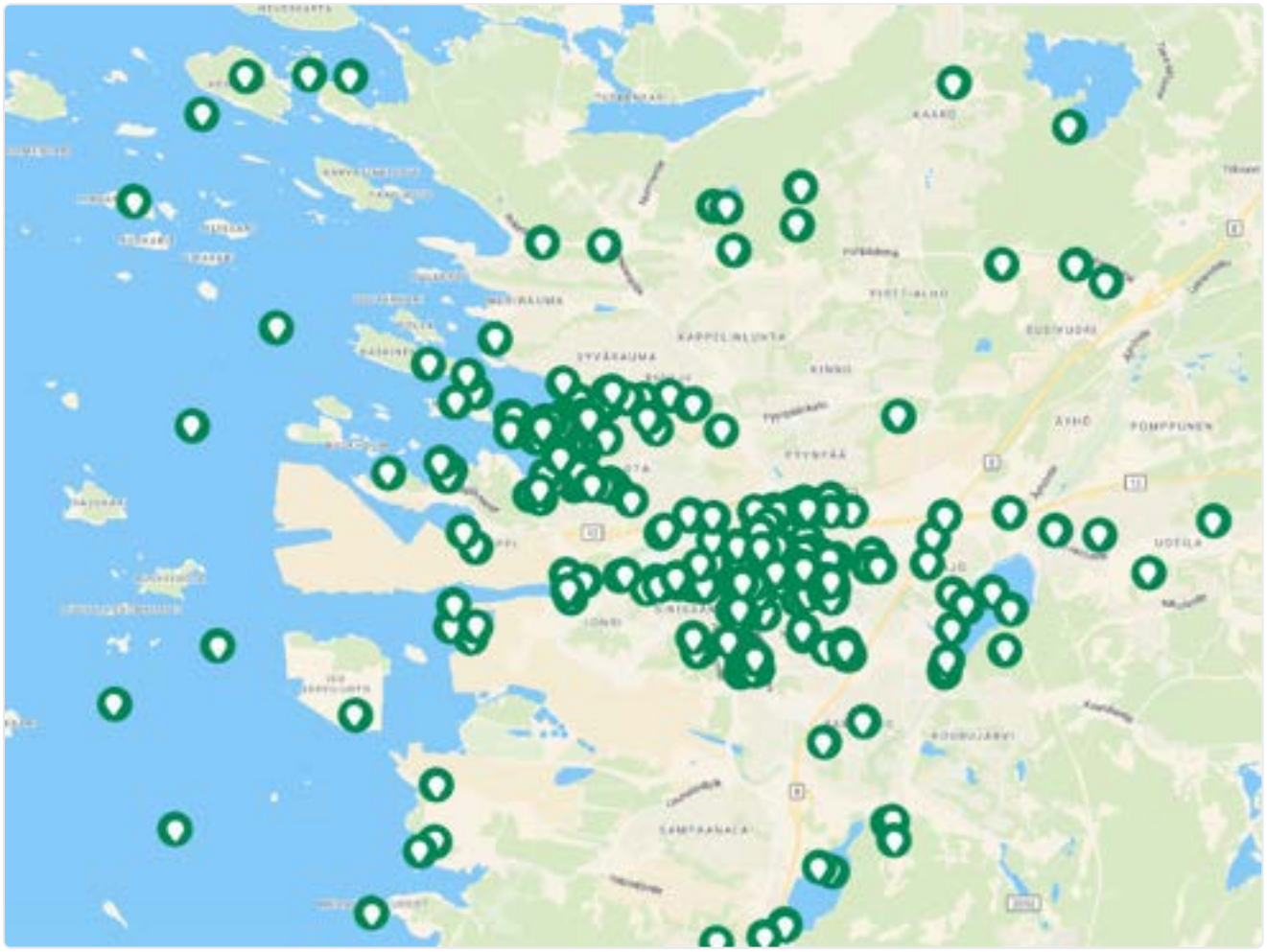
> *“Uimahalli. Vaikkakin jälleen susi jo syntyessään. Uimahalli on aina ollut tärkeä raumalaisille. Siellä kohdataan, siellä vietetään aikaa perheen ja ystävien kanssa. Palvelee kaikkia vauvasta vaariin.”*

> *“Keskuspuistoon viime talvena avattu jääpuisto hurmasi meidän perheen, tunnelma oli ihanaa valojen ja musiikin yhdistelmänä. Olo oli kuin elokuvassa lasten kanssa siellä luistellessa.”*

5 Parhaat paikat vuonna 2050

Vastaajat merkitsivät 592 pisteellä Rauman tulevia parhaita paikkoja vuonna 2050 ja kuvasivat niitä viiden vahvan teeman kautta. Merellisyys ja rannat nousivat suurimmaksi aiheeksi (86 mainintaa): vastaajat toivoivat kylpylähotellia, puhtaita rantoja, vesiaktiviteetteja ja kansainvälisiä risteilyjä. Kulttuuri ja tapahtumat (55 mainintaa) sekä Vanhan Rauman säilyttäminen (44 mainintaa) kulkivat käsi kädessä – tori, kirkko, pyhiinvaellusreitit ja ulkoilmapakopeli edustivat elävää kaupunkikulttuuria historiaa kunnioittaen.

Vehreys ja puistot (49 mainintaa) sekä liikunta ja ulkoilu (44 mainintaa) täydensivät kuvaa: vastaajat haaveilivat terassiruokatuloista, kattopuutarhoista ja monipuolisista liikuntamahdollisuuksista merellisessä ympäristössä.



Kuvaile näkemystäsi paikasta vuonna 2050: miksi se on parasta Raumaa? Mitä siellä voi tehdä? Millainen se on?

> *“Makis on uudessa loistossaan 2035 tehdyn kunnostuksen jälkeen, uusin monipuolisin palveluin. Rannat on saatu puhdistettua hyödyntäen "uutta innovaatiota", joka keksittiin 2030. Otanlahden alueella toimii 2050 Suomen tunnetuin "Palm Beach", jossa on useita ravintoloita, mutta ei hotelleja.”*

> *“Tori. Siellä olisi eri vuodenaikoina erilaista toimintaa/ohjelmaa. Välillä lapsille, välillä nuorille ja välillä vanhuksille. Tori olisi eri ikäluokkien kohtaamispaikka, kaupungin me-hengen lisääjä. Nuoret ja lapset voisivat esiintyä/näyttää osaamistaan myös aikuisille. Ja aikuiset taasen lapsille ja nuorille. Sukupolvia yhdistävää toimintaa.”*

> *“Lopultakin tähän kortteliin, kaupungin paraatipaikalle, on rakentunut kaikille kaupunkilaisille yhteinen ja tärkeä kokoontumispaikka, jossa kaupanteko ja kulttuuri elävät rinnakkain monin eri muodoin. Kortteliin mahtuu useita viheralueita, jopa kattopuutarhoja hyöty- ja koristekasveineen.”*

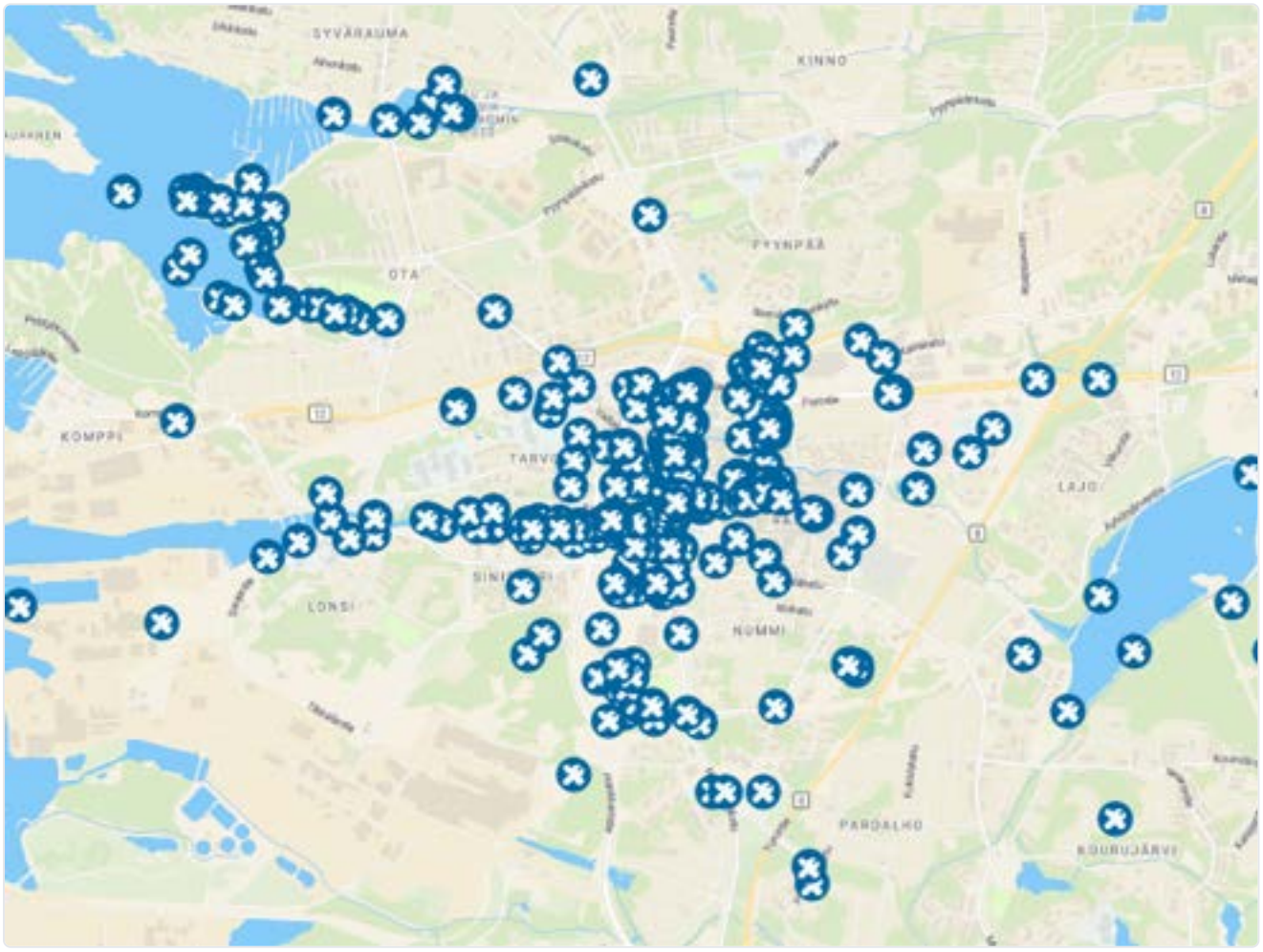
> *“Suvitien alue on monipuolinen merenranta kohde ravintoloineen ja vesiaktiviteetteineen. Houkuttaa sekä matkailijoita että kaupunkilaisia. Otanlahti on siisti (ei hanhenp*skaa) ja uimakelpoinen. Ei nyt ehkä Yyterin veroinen mutta Satakunnan toiseksi paras hiekkaranta!”*

> *“Vanhassa Raumassa paljon putiikkeja ja harrastusmahdollisuuksia. On taidetta, käsityöläisperinteitä, sisustusta.. erilaisia kahviloita ja kohtaamispaikkoja. Ravintoloita. Elävää musiikkia.”*

6 Kehittämisen paikat

Kehittämisen paikat -kartalle merkittiin yhteensä 625 pistettä, ja vastauksissa nousee selvästi esiin viisi toisiinsa kytkeytyvää kehitysteemaa. Suurin yksittäinen huoli (78 vastauksessa) on keskustan tyhjä tontti: hiekkaparkkipaikka koetaan häpeällisenä, ja tilalle toivotaan monipuolista kaupunkitilaa. Lähes yhtä usein (61 vastauksessa) vaaditaan kunnollista linja-autoasemaa tai matkakeskusta, sillä nykyinen väliaikainen ratkaisu koetaan noloksi – erityisesti turistien kannalta.

Viheralueiden ja puistojen lisääminen mainittiin 46 vastauksessa: ihmiset haluavat vehreyttä, kanalin elävöittämistä ja luonnonmukaisia oleskelualueita. Liikennejärjestelyt jakavat mielipiteitä (43 vastausta): osa haluaa enemmän pysäköintiä, osa taas kevyttä liikennettä suosivia ratkaisuja. Elävöittäminen ja tapahtumat (42 vastausta) nousevat myös vahvasti esille – erityisesti nuorten viihtyminen, ilta-aukioloajat ja monipuolisempi palvelutarjonta ovat toivottuja muutoksia.



Miksi juuri tämä paikka kaipaa uudistusta? Mikä siinä ei toimi? Millaisia mahdollisuuksia muutokseen paikka tarjoaa?

> *“Tähän tarvittaisiin jotain kaupunkia palvelevaa. Ehdottomasti matkakeskus. On aika kummallista, että kaupungin parhaalla paikalla on hiekkaparkkis. Pidin kauppakeskus ajatuksesta. Se olisi pitänyt Raumalaisten nuorten ja aikuisten rahat kaupungin rajojen sisällä. Nuorille kaupunki on epähoukutteleva, täällä ei ole samoja kauppoja nimeksikään kuin esim. Porissa. En usko kauppakeskuksen kuihduttavan vanhaa raumaa.”*

> *“Tämä rumilus tästä pois ja kunnon linja-autoasema, matkakeskus tilalle, nykyinen väliaikainen linja-autoasema on nolo, häpeäpilkku, ulkopaikkakuntalaiset ja ulkomaalaiset turistit ovat aivan ymmällään, kun missään ei ole kunnollisia aikatauluja, infotauluja tai infoa.”*

> *“Kanaali. Nykyisellään kanaali on vain jonkinlainen este ja murheenkryyni, koska vettä ei ole riittävästi. Eihän kanaalia pääse edes kokemaan, kun vesi on seinien takana. Voisiko vaan hyväksyä maankohoamisen ja veden vähyyden ja muokata kanaalia luonnollisemmaksi reheväksi kaupunkipuroksi, minkä varrella olisi mukava virkistäytyä ja istuskella ja kohdata ihmisiä.”*

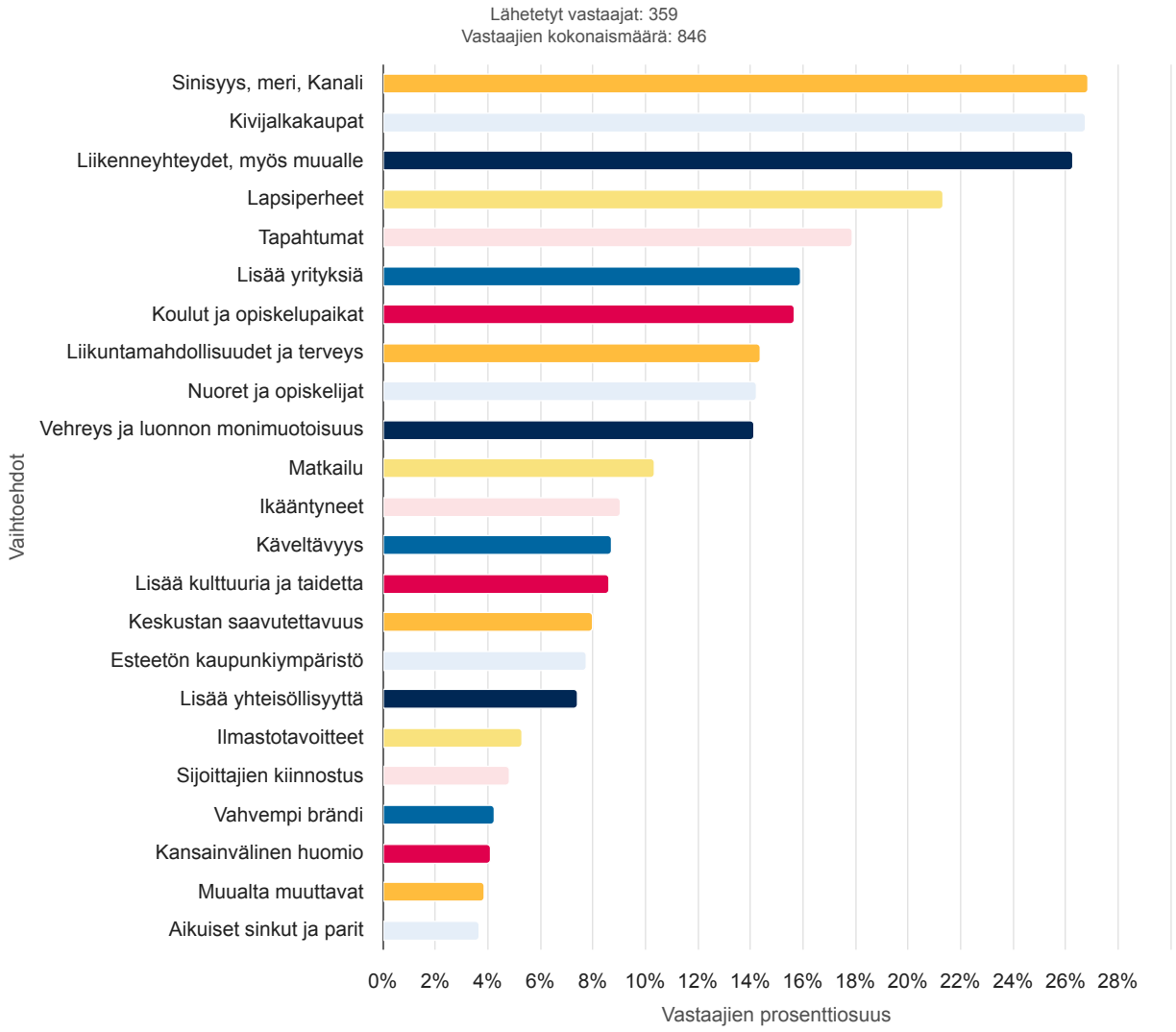
> *“Kauppatorille lisää parkkitilaa ja tyhjänpäiväiset katokset pois. Jos torikauppiaita ei riitä, niin ei niitä katoksia rakentamalla lisää ilmesty, mutta alueen muut yritykset kuolevat, jos asiakkaat eivät pääse lähelle. Ostavat asiakkaat liikkuvat autolla ja ostokset siirretään autolla pois. Tämä on hyväksyttävä tosiasia tai sitten on hyväksyttävä se, että ihmiset liikkuvat autoillaan siellä, missä parkkitilaa on.”*

> *“Vireä ja monipuolinen Vanhan Rauman tarjonta myös ilta-aikaan. Liikkeiden aukioloajat eivät palvele päivisin töissä käyviä perheellisiä, joilla menee ruuanlaittoon aikaa työpäivän jälkeen. Monessa liikkeessä myös hinnat ovat korkeammat suurempien tilakulujen vuoksi. Aukioloajat voisivat olla esim puolestapäivästä iltapainotteisemmat ihan koko keskusta mukaan lähtien. Tällöin koko keskusta palvelisi asiakkaita laajemmalla asiakaskunnalla.”*

7 Tärkeimmät painopisteet vuodelle 2050

Vastaajia pyydettiin valitsemaan kolme tärkeintä asiaa Rauman keskustavisiotyöhön. Avovastaukset täydentävät kuvaa siitä, miksi juuri nämä teemat koettiin merkityksellisiksi. Valinnat ja perustelut paljastavat, mitä raumalaiset eniten odottavat tulevaisuuden kaupungilta.

Mitä Rauman keskustan tulevaisuuden visioinnissa olisi mielestäsi tärkeintä huomioida? Valitse 3 tärkeintä asiaa vuodelle 2050.



Miksi juuri nämä? Tässä voit perustella valintojasi.

Avovastauksissa nousivat voimakkaimmin esiin kivijalkakaupat ja yrittäjyys (82 mainintaa): vastaajat toivoivat pienten liikkeiden pitävän ovensa auki ja kauppiasyhteisön puhaltavan yhteen hiileen. Matkailu ja tapahtumat (72 mainintaa) sekä nuoret ja opiskelijat (68 mainintaa) olivat seuraavaksi yleisimmät teemat – opiskelijoiden nähtiin tuovan kaupunkiin elinvoimaa ja pysyvää asutusta. Liikenneyhteyksien puutteet (55 mainintaa) huolettivat monia, ja toimivia juna- ja bussivuoroja pidettiin edellytyksenä kaikelle muulle kehitykselle. Lapsiperheet (49 mainintaa) mainittiin usein sekä kohderyhmänä että houkutteluvalttina, jonka varaan kestävä kasvu voidaan rakentaa.

> *“Valinta oli erittäin vaikea, sillä tärkeitä panostuskohteita oli paljon. Pidän tärkeänä kaupungin vireyttä ja sitä kautta ihmisten terveyden ja hyvinvoinnin ylläpitäjänä. Kivijalkakaupat edistävät Vanhan Rauman elävänä pysymisen ja ihmisten sosiaalisen kanssakäymisen siellä. Toivottavasti tulevaisuudessa nettitilaukset vähenisivät, ja ostokset keskittyivät taas enemmän lähellä tuotettuihin ja lähellä myytäviin laadukkaisiin tuotteisiin. Opiskelupaikat tuovat Raumalle nuorta sukupolvea, joista osa jää paikkakunnalle ja perustaa perheen. Nuorilla, muualta tulevilla voi olla uutta näkemystä kaupungin kehittämiseen. Tapahtumat tuovat ihmisiä yhteen, edistävät kaupungin kulttuuria ja taidetta, liikkumista ja terveyttä, ja tapahtuman luonteesta riippuen tuovat hyvinvointia eri-ikäisille tai eri elämäntilanteissa oleville ihmisille. Pidän myös vehreyttä, luonnon monimuotoisuutta ja ilmastotavoitteita sekä yhteisöllisyyttä erittäin tärkeinä.”*

> *“Opiskelijat tuovat elämää kaupunkiin ja ovat mahdollisesti pysyviä asukkaita. Rauma pitää tehdä miellyttäväksi paikaksi asua. Yritykset tuovat lisää työpaikkoja. Keskustan saavutettavuudella tarkoitan etäisyyksien ja kulkuyhteyksien lisäksi sitä, että pientenkin yrittäjien pitäisi sitoutua pitämään liikkeitä auki myös iltapäivisin. Nytkin Rauman torilla järjestetty joulutapahtuma ammottaa tyhjyyttään, upeat puitteet ja ohjelmaa, mutta missä mainokset tapahtumasta? Mikseivät yrittäjät puhalla yhteen hiileen ja pidä liikkeitään auki? Tämä oli yksi isoimmista syistä, jotka vaikuttivat siihen, että puolisoni ei viihtynyt Raumalla - hän kävi Porissa töissä, kun ei saanut paikkaa Raumalta. Aina kun hän pääsi kotiin, liikkeet olivat jo kiinni. Oli vaikea luoda mitään vapaa-ajan elämää Raumalle. Muutimme sitten pääkaupunkiseudulle. Haluaisin kovasti muuttaa takaisin Raumalle.”*

> *“Meri ja kanaali pitää ehdottomasti hyödyntää paremmin. Merellisyyttä voi lisätä keskustatssakin panostamalla kanaaliin ja sen ympäristöön. Kanaalin varteen kesäkahviloita, sup/kajakki vuokrausta, kyytipalvelua gondoleilla (5-6 pysäkkiä kauppikselta keskustaan asti). Nämä voivat olla vakituisia yrittäjiä tai opsikelijoiden kesätyöpaikkoja /yrityksiä. Kanaalin varteen tunnelmallinen kävely promenadi suojan sataman kautta poroholmaan. Juna ja bussi yhteys poriin , turkuun ja tampereelle tasaisesti. Tämän lisäksi toimiva (tuettu) paikallisliikenne. Keskustan ympärille "kehä" noin 0,5 - 1 kilometrin säteelle torista. Kehällä esimerkiksi 6-10 pysäkkiä jossa ajaa 20 min välein pikkubussi kehäliikennettä. Kehän pysäkeille syöttöliikenne pikkubusseilla kaikista rauman kylistä tunnin välein.”*

> *“Rauma on muuttotappiokunta, joten tarvitsemme paljon matkailua, jotta saadaan rahaa virtaamaan Rauman suuntaan. Lapsiperheitä vetävä Merikylpylä, mihin pääsisi nopeasti robottibussilla linja-auto- ja juna-asemalta. Kesäisin isot liikuntafestarit Karin kampuksella ja sen piha-alueella, mihin saapuu paljon aikuisväkeä ympäri Suomen. Lapsiperheiden huomioon ottaminen edelleen vahvasti ja mainostamista mediassa kuinka raumalla panostetaan lapsiperheisiin! Eli myös vahvempi brändi lapsiperheystävällisenä kaupunkina. Syitä miksi kasvattaa lapset Raumalla. Kuntalisä olisi tosi kova juttu. 100e kuntalisää/kk jokaisesta alle kouluikäisestä lapsesta. Mutta tämäkään ei ole niin tärkeää kuin brändäys. Isoissa kaupungeissa lapsiperheiden tilanne on todella paljon surkeampi. Kun jäähalli on remontoitu niin ISOJA konsertteja ym tapahtumia.”*

> *“Kansainvälinen huomio houkuttelee kaupunkiin uusia yrityksiä, matkailijoita ja ulkomaisia osaajia. Toimiva julkinen liikenne ja keskustan helppo saavutettavuus palvelevat niin kasvavaa turistimäärää kuin opiskelijoita ja työmatkaliikennettä. Hyvä saavutettavuus houkuttelee yrityksiä. Jos julkista liikennettä olisi enemmän, ilmastotavoitteet saavutettaisiin helpommin. Pidän ilmastotavoitteisiin sitoutumista tärkeänä arvona ja se luo hyvää kaupunkikuvaa.”*

Jotain muuta, mitä? Voit lisätä tähän oman ideasi!

Omissa ideoissa Vanha Rauma ja perintö (23 mainintaa) oli yleisin aihe: vastaajat vaativat rakennusten kunnossapitoa ja tyhjien liiketilojen aktivointia. Merellisyys ja matkailu (22 mainintaa) nostivat esiin saariston, kanalin ja paremman opastuksen kehittämistä. Pyöräily ja liikenneyhteydet (22 mainintaa) sekä kauppakeskus- ja kauppatarjonnan kysymykset (21 mainintaa) toistuivat lähes yhtä usein.

> *“Ihan näiden uusien ideoiden ulkopuolella asia, mihin pitää kiinnittää huomiota - vanhassa Raumassa on nolon paljon tosi heikossa kunnossa olevia taloja ja myös kivijalat kasvavat uskomatonta horsmaa ja pujoa. Kaupungin tulisi vaatia (ja ehkä tarvittaessa myös tukea) kiinteistönomistajilta talojen j pihojen hoitoa. Maailmanperintökohdetta tulee hoitaa! Esim. Naantalissa kiinnitin viime kesänä huomiota vanhojen talojen seinustojen siisteyteen ja talojen hyvään kuntoon. Raumalla on nolon rähjäistä! Eilen viimeksi kiinnitin huomiota jouluevankeeliumin reitillä, miten järkyttäviä kunnoltaan talot olivat. Jotain pitää tehdä ja vähän äkkiä!!!”*

> *“Merellisyys ilmenisi myös siten vahvasti, että Suojan laiturille pääsisi paitsi pienveneellän ja inkkarilla, myös Rauman gyyt -bussilla kesäaikana tiheästi ja sieltä samalla paikallisbussilla lipulla ainakin Jaskariin ja kylmäpihlajalle ja ehkä Nurmekseenkin. Palata voisi Komppiin ja tai Syväraumanlahdelle. Olisi todella ihme jos esim Jaskarin ja Kylmäpihlajan suosio ja houkuttavuus ja siten myös koko Rauman matkailulle ei saisi huikeaa boostia. Nurmeksessa pitäisi muistaa, että yksi maihinnousupaikka pitäisi olla siellä missä nyt telttailumahdollisuus, että väki pääsisi avomerta ihailemaan helposti. Nurmekseen kannattaisi sille kulmalle rakentaa myös yöpymismökkejä ja palveluita. Hieman harvennettuna tuo edullinen merikuljetus kannattaisi pyörittää jo toukokuussa ja syyskuussa. Pitemmän päälle saariston suosio ja käyttö kasvaisi myös muina aikoina. Nyt täysin nurinkurista, että pitsalla käynti Jaskarissa maksaa kalliiden kyytien takia järjettömän paljon. Vrt Ruissalo ja Viapori..”*

> *“Vanha Rauma on kaiken a ja o. Vaikka ostoskeskus oli kritisoitu idea, oli se mielestäni hyvä. Clas Ohlsonin, Stadiu ja H&M - tyyliset liikkeet eivät kilpaike Vanhan Rauman putiikkien kanssa (ne on täysin eri tyyppiset liikkeet). Nyt raha menee Raisioon/Turkuun ja Poriin, kun meiltä nämä puuttuvat. Hieno juttu kun saadaan junayhteys, vielä kun sen saisi Ukin ja Turun suuntaan, olisi huippua!”*

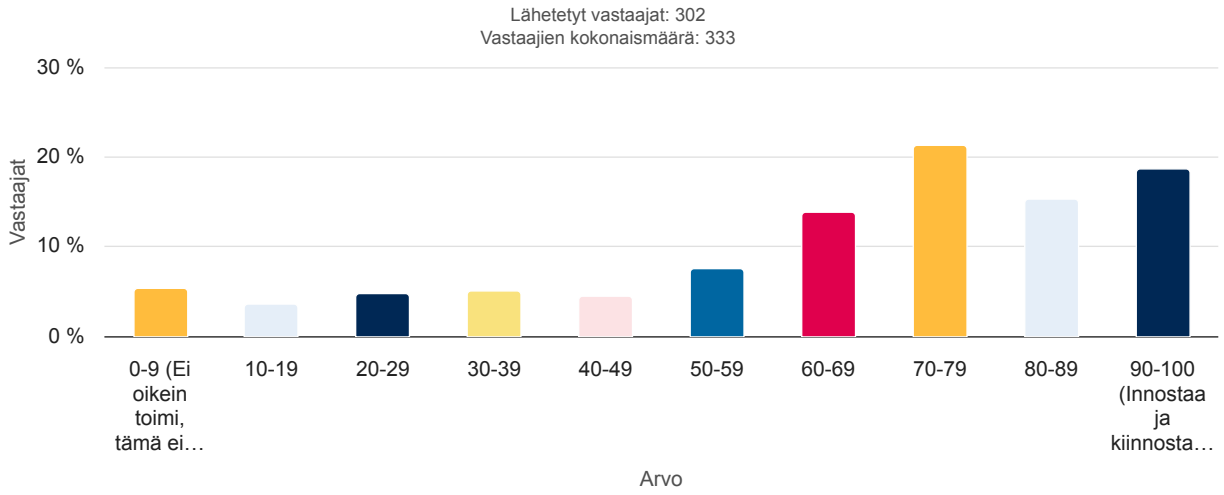
> *“En tidä palaako linja-autoasema vanhalle paikalle. Jos ei niin mitä siihen ja Sokoksen paikalle tulisi? Uusia kerrostaloja? Oma näkemykseni on että kun kaupungit kasvaa rajojensa ulkopuolelle. Silloi tulee tarvetta "uudelle keskustalle". Kuvitelkaa että on Vanhan Rauman kauppatori ja sitten on "Tarvontori" vanhan linja-autoaseman paikalla. Kaupunkikehitys tapahtuu parhaiten kun on ensin keskuspiste jonka ympärille rakentaa uutta. Bisnestä, asumusta ja ehkä jotain kultuuria edistävää. Ajatelkaa että kaupungilla olisi "kaksi keskustaa". Se vähentäisi painetta Vanhasta Raumasta, edistämällä muuta toimintaa.”*

> *“Kanaali käyttöön, laivakuppiloita yms, vanhanaikainen kauppahalli vaikkapa tyhjälle Tarvontorin tontille, toimiva linja-auto asema keskustaan vaikkapa vanhalle toimivalle paikalleen”*

8 Tulevaisuustarinat: Luova Rauma

Vastaajia pyydettiin arvioimaan kolmea vaihtoehtoistatulevaisuustarinaa. 'Luova Rauma' kuvaa kaupunkia kansainvälisten luovien tekijöiden residenssipaikkana, jossa kädentaito kohtaa uudet innovaatiot. Slider-arvio ja kommentit paljastavat, kuinka uskottavana ja houkuttelevana tämä suunta koettiin.

Miltä tuntuu



Kommentoi vapaasti!

Kulttuuri ja kädentaidot oli selvästi yleisin teema (22 mainintaa): vastaajat arvostivat visiota ja toivoivat koulutuksen vahvistamista käsi- ja taideteollisuuden aloilla. Kritiikkiä tai epäuskoa (20 mainintaa) herättivät erityisesti Vanhan Rauman julkisten toimintojen alasajo ja huoli siitä, ettei kaupunki tue visiota teoillaan. Paikalliset vahvuudet brändiksi (15 mainintaa) -teemassa nousi idea Raumasta käsityökaupunkina, joka vaatisi rohkeampaa markkinointia. Tapahtumat ympäri vuoden (11 mainintaa) korostivat, että kivijalkakauppojen ja kulttuuritilojen tulisi palvella myös sesonkien ulkopuolella.

> *“Käden taidoista Rauma tunnettaisiin vahvasti ja käden taitoja vaativaa koulutusta: käsityöt, tekstiili, puutyöt, hirsirakentaminen, veistos, metallityöt jne. Perusteet näille on jo, koska käsityöopettajien koulutusta, pitsiä, puutalojen korjaamista ja puutalojen takentamista, laivanrakennusta, vesiteknologian armatuureja…”*

> *“Olisi hienoa jos innostaisi ja vastahankaisuus täällä satakunnassa vähenisi. Asenteita voi muokata onnistumisilla. Tarvitaan enemmän rohkeutta ja avauksia, ei vastahankaisuutta ja vanhoissa tavoissa roikkumista. Vanhan Rauman julkisen toiminnan alasajo päiväkodin, koulun, kokoontumistilojen ja esim. triviaalikoulun muodossa ei tue sille nostettua asemaa eikä sen pitämistä elävänä. Kaupunki pilaa jo sitä olemassa olemaa muokkaamalla rakennuskantaa. Mahdollisuus on vielä hetki ottaa asiasta koppia ja sitten se on menetetty. Kaupungin arvoissa pitäisi olla myös sellainen tukeva ja elämää ylläpitävä ajatus. Ei vain eurot.”*

> *“Kulttuuritapahtumia olisi tärkeää osta mainostaa paljon paremmin kuin nykyisin, jotta ihmiset löytävät paikalle. Ajatus Raumasta käsityökaupunkina vaatisi myös brändäystä, jotta käsityö, perinteet ja aitous yhdistyisivät ihmisten ajatuksissa Rauman kaupunkiin.”*

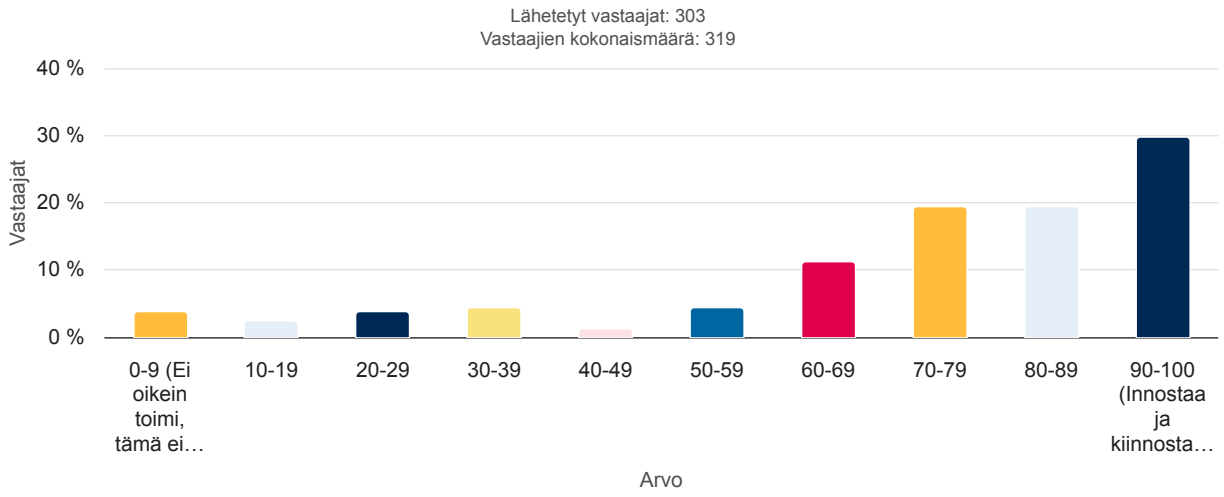
> *“Sopii hyvin, tosin se edellyttää, että kivijalkakauppiaat pitävät puotinsa auki kesä-heinä - ja elokuun sekä joulukuun aamusta iltaan . Liian usein Vanhan Rauman kaupat ovat kiinni, ja turistit kokeilevat turhaan lukossa olevia ovia.”*

> *“Kuulostaa houkuttelevalta! Tapahtumien ei tarvitse olla aina jättisuuria houkutellakseen ihmisiä. Tulevaisuudessa kiinnostaa aidot tapahtumat, mitä on tarjolla ympäri vuoden.”*

9 Tulevaisuustarinat: Pieni suuri Rauma

'Pieni suuri Rauma' kuvaa kompaktia kaupunkia, jossa lyhyet välimatkat, sujuvat liikenneyhteydet ja ihmisläheinen hallinto tekevät arjesta laadukasta. Kommentit paljastavat, pidettäänkö visiota realistisena ja mitä ehtoja sen toteutumiselle asetetaan.

Miltä tuntuu



Kommentoi vapaasti!

Liikenneyhteyksien puutteet (33 mainintaa) hallitsivat kommentteja: vastaajat pitivät kompaktiutta myönteisenä, mutta korostivat, että ilman toimivaa juna- ja bussiliikennettä kaupunki ei houkuttele uusia asukkaita tai yrityksiä. Juna- tai raideliikenne sai oman teemansa (16 mainintaa), ja erityisesti yhteyttä Turun suuntaan kaivattiin kipeästi. Kompakti kaupunki vahvuutena (13 mainintaa) tunnustettiin ainutlaatuiseksi eduksi, vaikka kriittiset äänet muistuttivat, ettei pieni koko yksin riitä. Myönteinen suhtautuminen (19 mainintaa) osoittaa silti, että moni uskoo tarinan ytimeen.

> *“Raumalla on kauemmaskin lyhyt matka. Eri palveluiden saavutettavuutta tulisi helpottaa. Vanhanrauman liikenne pitäisi ympäri vuoden rajata inva- ja huoltoliikenteelle. Vanhanrauman liepeille tulisi saada rajoittamatonta parkkitilaa, jotta ihmiset voisivat asioida alueella pidempään. Liikkeiden aukioloaikoja tulisi yhtenäistää ja painottaa enemmän iltoihin, jotta mahdollisimman moni ehtisi liikkeissä asioida. Saavutettavuus muihin kaupunkeihin on myös hyvin tärkeä asia. Moni ei haluaisi enää pitää omaa autoa, mutta esim. vuorotöihin on Raumalta vaikea päästä ilman omaa kulkupeliä.”*

> *“Mutta tarvitaan kunnon julkiset liikenneyhteydet, sekä bussi- että junaliikenne kuntoon (ja kunnon katokselliset asemalaiturit, odotustilat + wc:t). Hyvät yhteydet Helsinkiin, Turkuun ja Tampereelle.”*

> *“Pieni Suuri Rauma on elämänlaadun ja tehokkuuden visio, joka sopii erityisesti siihen, jos Rauma hyväksyy pienemmän väkiluvun ja erikoistuu laadulliseen kasvuun. Realistinen ja toteutettavissa oleva skenaario.”*

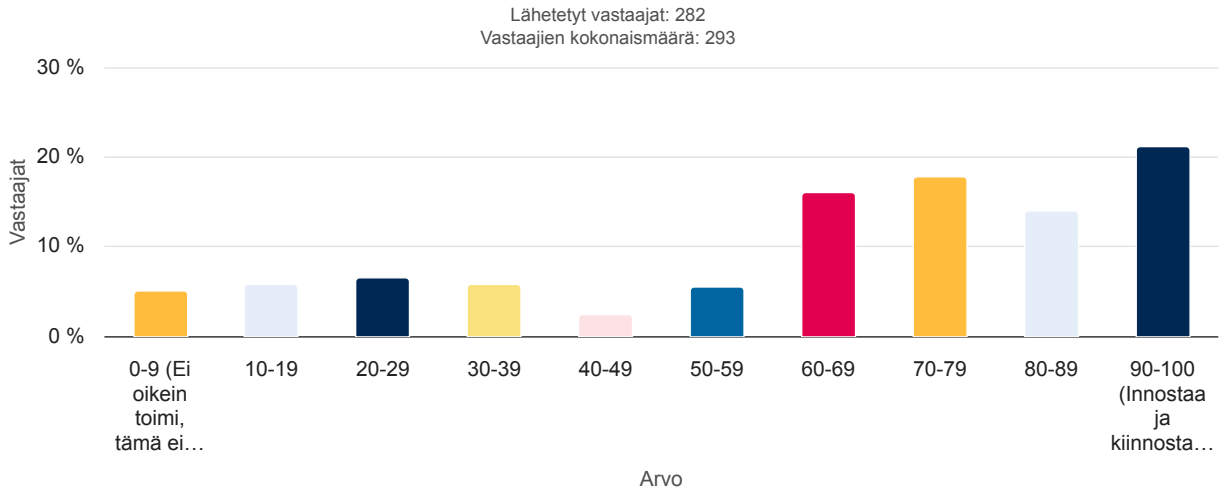
> *“Junayhteys Turkuun olisi se suurin juttu. Vielä parempi, jos olisi lähijunana. Jos juna yhdistäisi Helsinki-Turku-Uusikapunki-Rauma-Pori-Vaasa linjan, ehkä jopa Ouluun, niin koko kaupunki verkosto ja rannikko muuttuisi erilaiseksi.”*

> *“Pieni Suuri Rauma on elämänlaadun ja tehokkuuden visio, joka sopii erityisesti siihen, jos Rauma hyväksyy pienemmän väkiluvun ja erikoistuu laadulliseen kasvuun. Realistinen ja toteutettavissa oleva skenaario.”*

10 Tulevaisuustarinat: Rohkea Rauma

'Rohkea Rauma' esittää kaupungin kokeilukulttuurin ja kestävän kehityksen edelläkävijänä, eräänlaisena elävän elämän laboratoriona. Kommenteissa käy ilmi, kuinka uskottavana tätä kunnianhimoista suuntaa pidettiin ja millaisia konkreettisia toimia sen toteuttamiseksi toivottiin.

Miltä tuntuu



Kommentoi vapaasti!

Skeptinen tai epäileväinen sävy (26 mainintaa) oli yleisin reaktio: osa vastaajista koki tarinan liian abstraktiksi tai irralliseksi arjesta, ja nykyisen infrastruktuurin puutteet – linja-autoasema, terveydenhuolto – nousivat vastakohdaksi visiolle. Konkretiaa, ei haihattelua (12 mainintaa) -teema tiivisti toiveen selkeistä teoista kauniin retoriikan sijaan. Kokeilukulttuurin kannattajat (8 mainintaa) suhtautuivat innostuneesti matalan kynnyksen kokeiluihin, kunhan ne sopivat Rauman omaan mittakaavaan. Vanhan Rauman suojelun näkökulma (9 mainintaa) muistutti, ettei uudistuminen saa tapahtua perinteen kustannuksella.

> *“Hyvin vieraalta tuntuu tämäkin. Pyörät tarvitsevat pyöriäkseen rahaa. Nykyisellään kaupungin vetovaimaisin alue sijoittuu Prisman ja Citymarketin alueelle ja muu Keskusta on kuolemassa ja autioitumassa pois. Ilman yrityksiä vanha Rauma on lahoamassa käsiin.”*

> *“Teksti on sisällöllisesti vahva ja kunnianhimoinen. Se rakentaa Raumasta uskottavan edelläkävijän ja kokeilijan. Suurin kehityspotentiaali on konkretian lisäämisessä ja kielen terävöittämisessä, jolloin rohkeus näkyisi entistä selvemmin paitsi sanoissa myös teoissa.”*

> *“Saisiko ihan ihmisen ymmärtämän konkretian tähän? Käsityöläiset kivijalkakauppoihin, jos asiaa tuettaisiin vaikkapa muodostamalla elävä museokaupungin keskusta vanhasta Raumasta eli ilmaiset kauppapaikat.”*

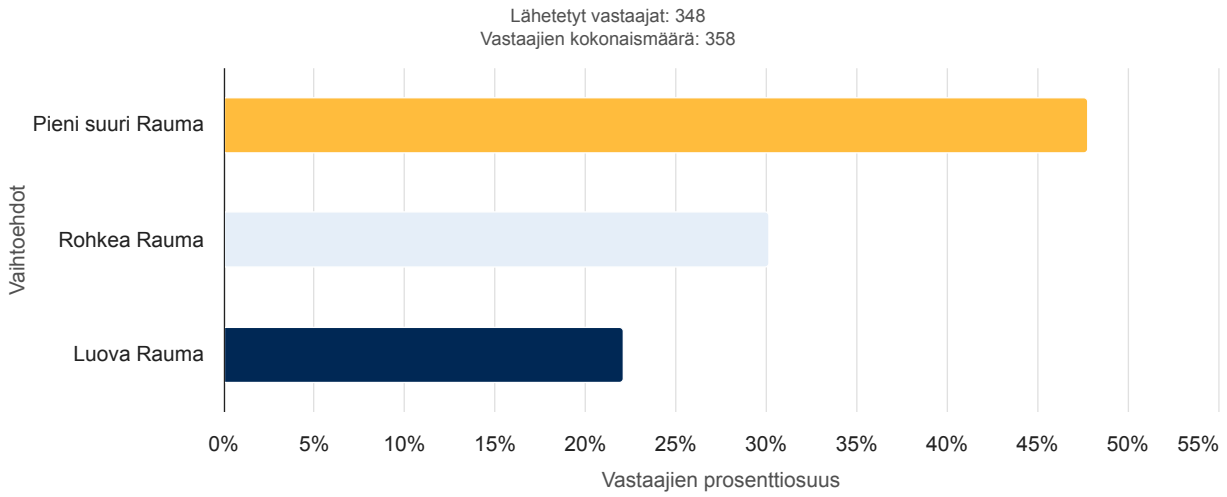
> *“Kannustan kokeilukulttuuria erityisesti keskustan helpon saavutettavuuden edistämisessä. Miten saadaan ihmiset kannattamaan upeita käsityöläisliikkeitä, jos helpointa ostostelijalle on käydä Prismassa? Sähköpotkulaudat poistaisin Rauman katukuvasta kokonaan, sen sijaan jokin shuttlemainen kuljetus vanhanrauman torille voisi olla järkevämpi ratkaisu.”*

> *“Lisää matalan kynnyksen kokeiluja ja testaamista esimerkiksi liiketoiminnan aloittamisessa. Ei onnistumista/epäonnistumista vaan jatkuvasti elävä ja muuttuva kaupunki.”*

11 Tarinoiden äänestys ja omat visiot

Vastaajat äänestivät suosikkitarinaansa ja saivat halutessaan kertoa oman visionsa Rauman keskustasta vuonna 2050. Nämä tulokset tiivistävät, mihin suuntaan enemmistö haluaa kaupungin kehittyvän.

Valitse yksi sivulla 10 paikalla 3



Muu, millainen? Kerro tässä oma tarinasi Rauman keskustasta vuonna 2050.

Omissa tarinoissa elävä keskusta ja monipuoliset palvelut (33 mainintaa) olivat ylivoimaisesti suosituin aihe: vastaajat unelmoivat kaupungista, jossa kivijalkakaupat, terassit ja koulut ovat lähellä ja arki sujuu ilman autoa. Vanhan Rauman säilyttäminen (24 mainintaa) kulki rinnalla vahvana, ja moni halusi nähdä sen kunnostettuna mutta elävänä – ei pelkkänä museona. Liikenne ja saavutettavuus (19 mainintaa) sekä yrittäjyys ja talous (17 mainintaa) toistuivat kautta linjan reunaehtoina, joita ilman mikään visio ei toteudu.

> *“Tulevaisuuden Rauma Rauma rakentaa tulevaisuuttaan ihmisistä käsin. Kaupunki kasvaa niin, että arki pysyy sujuvana ja elämä tuntuu hyvältä erityisesti niille, jotka rakentavat tulevaisuutta perheidensä kanssa. Nuorille ja lapsiperheille Rauma on paikka, jossa on helppo asettua, hengittää ja unelmoida. Päiväkodit, koulut ja harrastukset löytyvät läheltä, ja turvallinen ympäristö antaa lapsille tilaa kasvaa omaksi itsekseen. Kaupunki kehittyy kävelyn, pyöräilyn ja yhteisöllisten kohtaamisten ehdoilla. Leikkipuistot, lähiluonto ja elävä keskusta muodostavat arjen, jossa aika ei katoa siirtymiin vaan jää yhdessäoloon. Tulevaisuuden Rauma on myös oppimisen ja työn kaupunki. Digitaaliset ratkaisut, joustavat työtilat ja tiivis yhteistyö yritysten kanssa mahdollistavat sen, että työ ja perhe-elämä tukevat toisiaan. Uudet ideat syntyvät arjesta, ja niitä kokeillaan rohkeasti yhdessä asukkaiden kanssa. Rauma ei tavoittele suurimman kaupungin asemaa, vaan parhaan arjen mainetta. Se on kaupunki, jossa lapset kasvavat juurilleen ja aikuiset uskaltavat katsoa eteenpäin. Tulevaisuus ei tule Raumalle myöhemmin. Se rakennetaan täällä jo nyt, yksi hyvä päivä kerrallaan.”*

> *“Imagine a city, with its population rich, and smiles on their faces. This is Rauma, year 2050. Industrial companies competing to build their factory here. You walk in center during christmas, full of illuminations, where You see shoppers from different parts of world, where You meet people from Helsinki or Turku, shouting to You "wow! It's much better than ours!". During spring time, you come to see blossoming park, full of beautiful flowers and trees. Summer was always good in Rauma, yet autum shocks everyone! Gloomy weather, yet events cheer up on locals and tourists. All gather in Rauman Pitsikauppakeskus, with beautiful intern and outern design full of laces, our landmark, meet and connect, enjoy their lives even with rain pouring on sidewalks. Small events here and there, activities and possibilities. This is us. This is Rauma. Our home. Ol niingon gotonas.”*

> *“Vanha Rauma ulkoisilta puitteiltaan kunnostettu hienoksi. Sisätilat hellässä huomassa niitä arvostavien omistajien kautta. Kivijalkaliikkeet elinvoimaiset. Liikenneyhteydet muualle ensiluokkaiset. Kanalin ranta ja merialue aktiivisesti mukana kaupunkikuvassa. Koulut ja terveydenhuoltopalvelut kunnossa.”*

> *“Rauman keskusta on vuonna 2050 helposti saavutettavissa ja tänne pääsee sähköjunan kyydissä ympäri Suomen. Robottibussit liikuttavat niin paikallista väkeä kuin turistejakin laajasti Rauman alueella. Kylien nuoriso ja äidit rattaiden kanssa pääsevät useamman kerran päivässä myös robottibusson kyydissä keskustaan ja viimeinen vuoro kulkee vielä illalla, että pääsee kotiin. Asumista arvostetaan niin kylissä kuin kaupungissakin ja sen lähiöissä. Keskustaan on rakennettu kaksi uutta pientä koulua alakouluikäisille, koska tutkimustulokset kertovat, että sittenkin eritoten pienemmille se on parempi. Toinen Lähdepellolle ihan luonnon viereen ja toinen vanhan uimahallin paikalle. Siitä pienet pääsevät hyödyntämään Kampuksenkin tiloja, jäähallia jne.”*

> *“Imagine a city, with its population rich, and smiles on their faces. This is Rauma, year 2050. Industrial companies competing to build their factory here. You walk in center during christmas, full of illuminations, where You see shoppers from different parts of world, where You meet people from Helsinki or Turku, shouting to You "wow! It's much better than ours!". During spring time, you come to see blossoming park, full of beautiful flowers and trees. Summer was always good in Rauma, yet autum shocks everyone! Gloomy weather, yet events cheer up on locals and tourists. All gather in Rauman Pitsikauppakeskus, with beautiful intern and outern design full of laces, our landmark, meet and connect, enjoy their lives even with rain pouring on sidewalks. Small events here and there, activities and possibilities. This is us. This is Rauma. Our home. Ol niingon gotonas.”*

12 Terveiset työryhmälle

Kyselyn lopussa vastaajat saivat lähettää vapaamuotoiset terveiset visiotyöryhmälle. Kommentit kertovat, millaisia odotuksia ja toiveita kaupunkilaisilla on prosessia kohtaan – ei vain lopputuloksesta vaan myös tavasta, jolla kehitystyötä tehdään.

Kiitos vastauksistasi! Tässä voit vielä lähettää terveisiä keskustavision työryhmälle:

Kannustus ja kiitos (36 mainintaa) oli suurin teema: osallistaminen koettiin arvokkaaksi ja moni rohkaisi työryhmää jatkamaan rohkeasti. Rohkeutta ja uudistumista (22 mainintaa) toivottiin yhtä usein – vastaajat halusivat, että ideat toteutetaan eikä vain keskustella. Vanhan Rauman säilyttäminen (14 mainintaa) palasi jälleen esiin: päiväkotien ja koulujen siirtyminen pois ydinkeskustasta sekä rakennuskannan rappeutuminen huolettivat monia. Asukkaiden kuulemisen jatkaminen (9 mainintaa) korostui toiveena siitä, että kaupunkilaisten ääni kuullaan myös päätöksentekovaiheessa.

> *“Mahtavaa, että kaupunkilaisia osallistetaan. Siitä iso iso peukku! Raumalla on niin paljon ihanaa perinnettä ja pieneksi kaupungiksi se on mukavan eläväinen. Toki vielä yhteisöllisyyttä ja yhteenkuuluvuutta voisi olla enemmänkin. Tehdään Raumasta viraali!”*

> *“Kun ideat hyväksytty, ne pitää laittaa toimeen/ toteuttaa heti. Liian pitkälle fundeeramisella ja jahkailulla aika ajaa ohi. Hyödyntäkää Raumalla toimivien koukulaitosten opiskelijoita laaja-alaisesti inspiroinnin lähteinä.”*

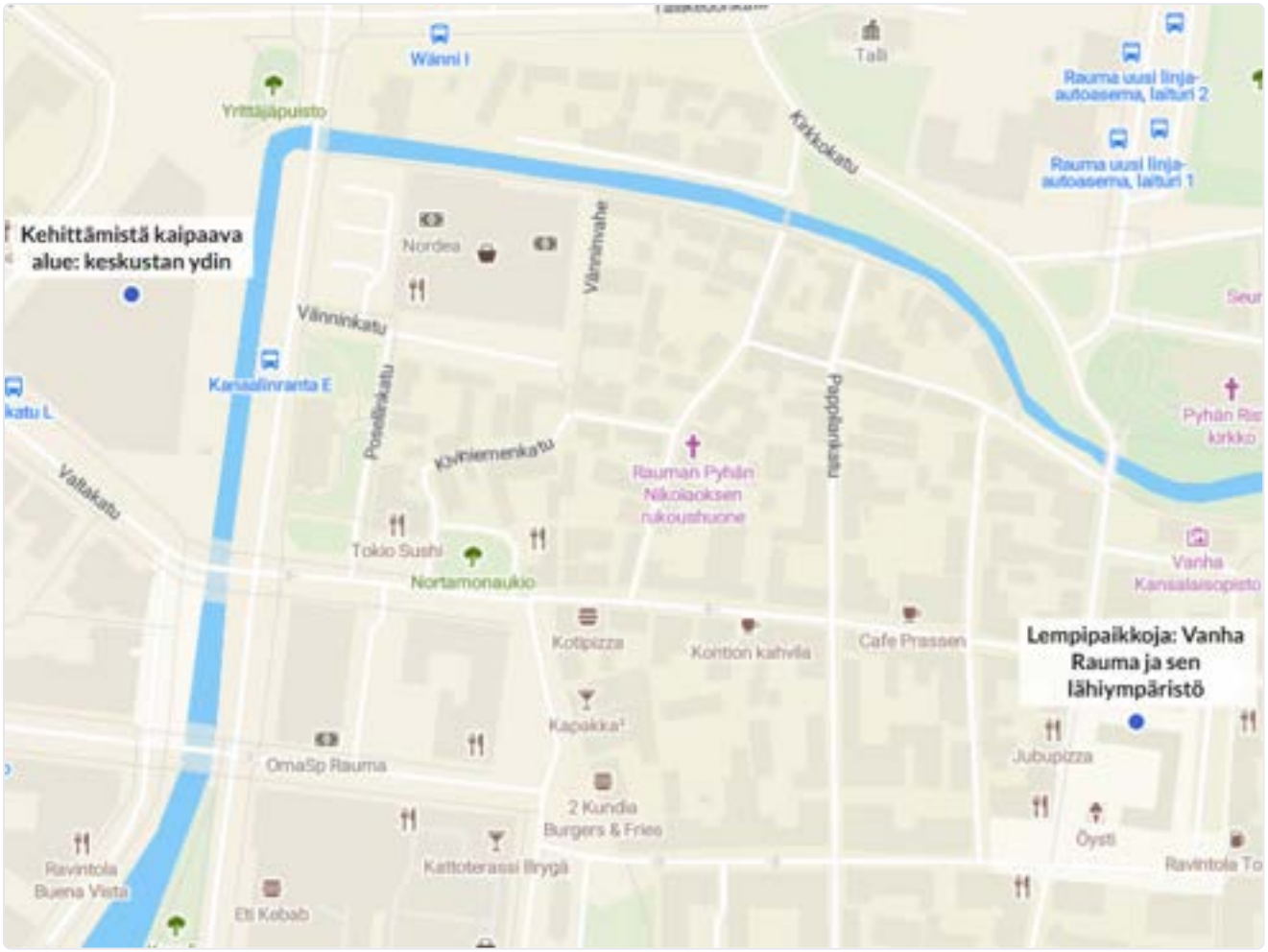
> *“Rakastakaa Raumaa, kun teette uusia suunnitelmia, älkää yrittäkö muuttaa kaupunkia joksikin, mitä se ei voi olla. Ottakaa rohkeita askelia, mutta kaupungin arvoja kunnioittaen!”*

> *“On mahdollista toteuttaa tulevaisuuteen suuntaavia päätöksiä ja hankkeita, ilman, että jokaisen niistä ajatellaan olevan uhka wanhalle Raumalle ja sen elinvoimalle. Wanha rauma on kuitenkin aina se kohde, jota ulkomailta asti tullaan ihastelemaan. On mielestäni suoraan sanottuna typerää, että kaupunki ei kehity ajan mukana (esim. se kauppakeskus ei toteutunut). Tälläinen kehitys johtaa vain siihen, että kaupunki ei vaikuta houkuttelevalta paikalta asua, jolloin on ihan samalla tavalla uhkana, että vanha Rauma autioituu. Liikenneyhteyksien kehittyessä on entistä helpompi kantaa rahansa muihin kaupunkeihin. Itse odotin suurella innolla kauppakeskuksen rakentamista, hetken Rauma näyttäytyi sellaisena kaupunkina, jossa olisi tulevaisuuden toivoa ja jonne voisi jäädä pidemmäksikin aikaa asumaan.”*

> *“Tulevaisuusvisiossa tulisi antaa nimenomaan ääni ja sen kuuluvuus nykyisille lapsille ja nuorille, koska kehitämme ja rakennamme heidän aikuisuuden keskustaa. Itse olemme vanhuksia v. 2050. Onko tämä kyselytyökalu kysymyksineen paras ja toimivin vaihtoehto osallistaa ja kuulla lasten ja nuorten ajatuksia tulevaisuuden Rauman keskustasta?”*

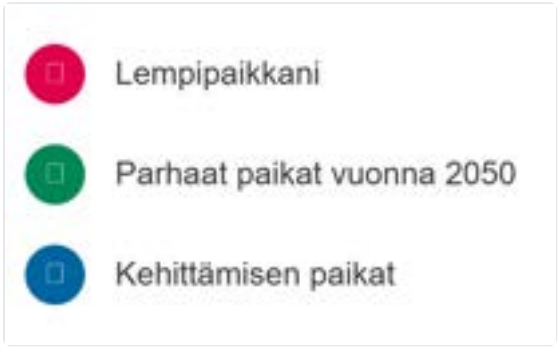
13 Response hotspots

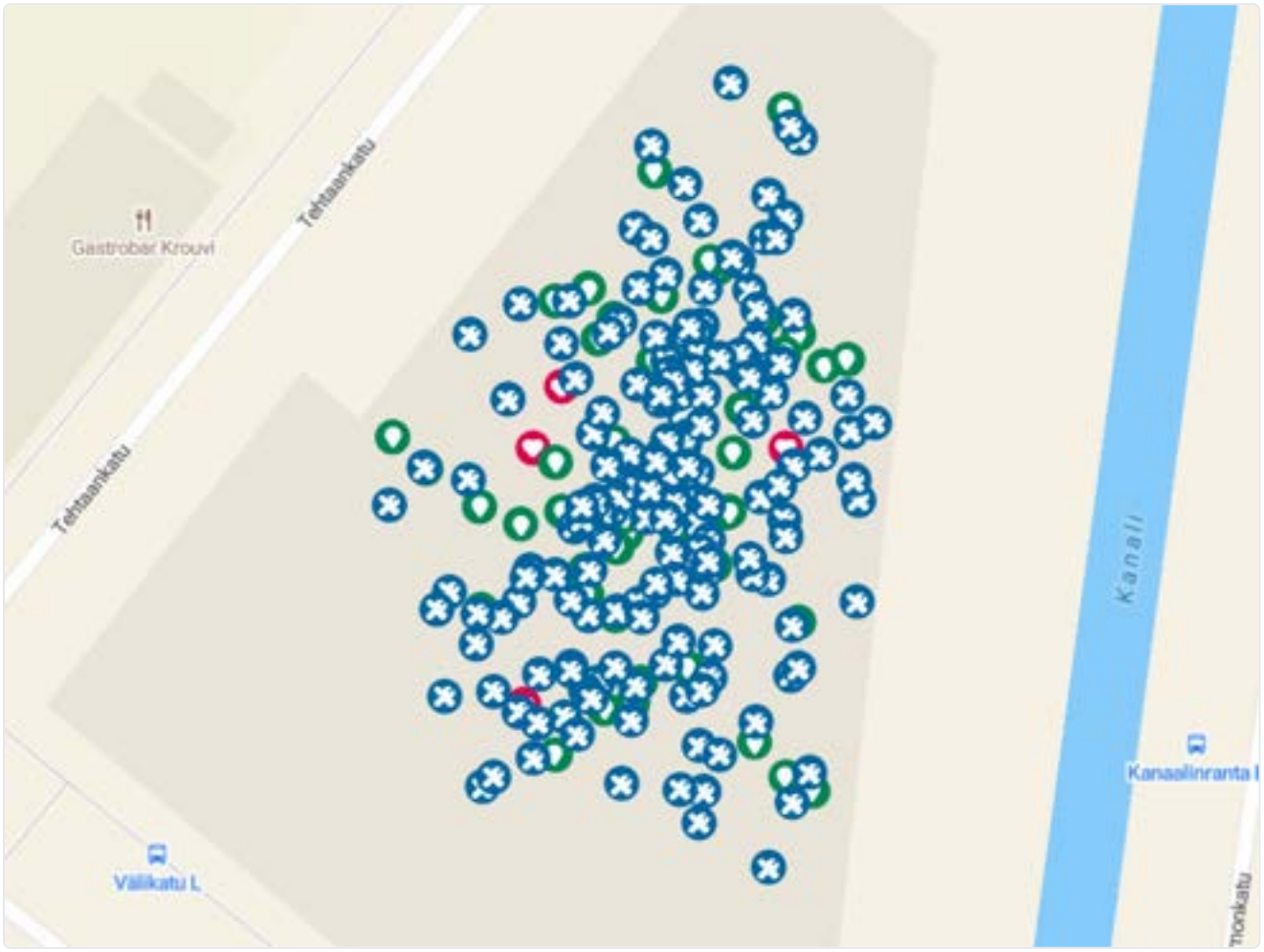
Clusters were identified using DBSCAN (Density-Based Spatial Clustering of Applications with Noise): a density-based spatial algorithm that groups nearby map responses without requiring a predefined number of clusters. Each cluster requires a minimum number of responses to fall within a defined search radius of one another; responses that do not meet this threshold are not assigned to any cluster.



14 Kehittämistä kaipaava alue: keskustan ydin

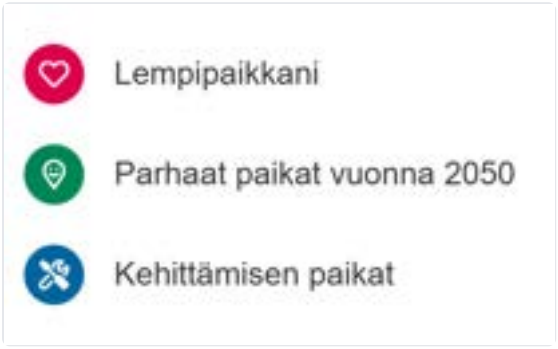
Tähän klusteriin on tiivistynyt suuri joukko kehittämismerkintöjä Rauman ydinkeskustan alueella. Klusterin pisteet edustavat tilastollisesti selvästi suurempaa osuutta 'Kehittämisen paikat' -merkinnöistä kuin muualla kartalla, mikä kertoo vastaajien jakamasta huolesta juuri tämän alueen tilasta.

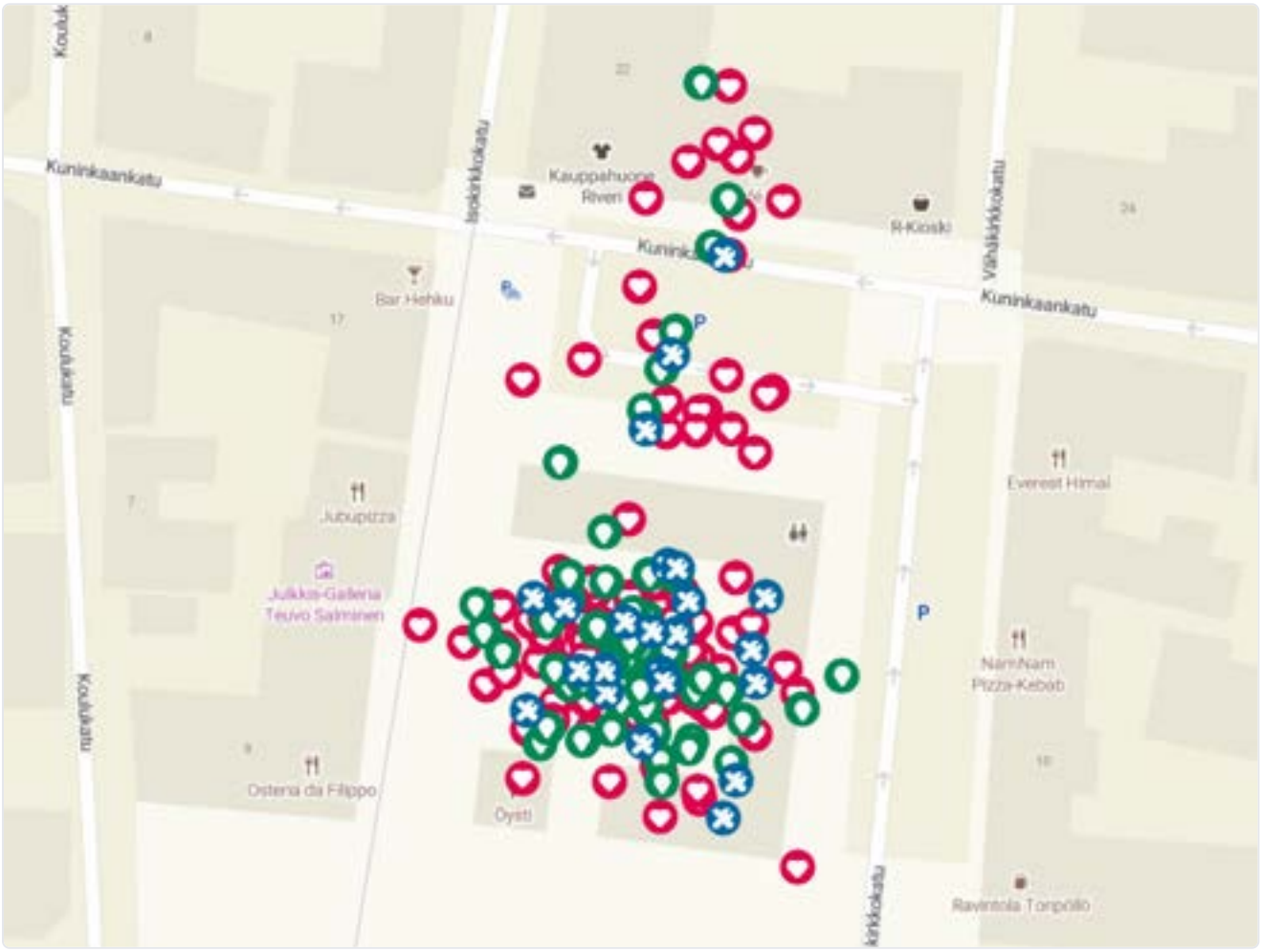




15 Lempipaikkoja: Vanha Rauma ja sen lähiympäristö

Tämä klusteri koostuu 216 pisteestä, joissa 'Lempipaikkani'-merkinnät ovat selvästi yliedustettuina. Alueella painottuu myös kivijalkakaupat-vaihtoehdon merkittävästi korkeampi kannatusprosentti muuhun kyselyyn verrattuna, mikä viittaa siihen, että alueen rakkaus ja kaupallisten palvelujen toive kytkeytyvät tiiviisti toisiinsa.





16 Conclusions

Kyselyn tulokset piirtävät kuvan kaupungista, joka seisoo kiinnostavassa risteyksessä: sillä on harvinainen, kansainvälisesti tunnustettu kulttuuriperintö, mutta arjen palvelut ja liikenneyhteydet eivät vielä tue sitä kunnianhimoa, jonka asukkaat kaupungille asettavat. Tämä jännite – ylpeys olemassaolevasta ja turhautuminen kehityksen hitauteen – läpäisee lähes jokaisen vastausosion.

Erityisen kiinnostavaa on, että kriittisin sävy kohdistui 'Rohkea Rauma' -tarinaan, joka lupasi eniten. Vastaajat eivät hylänneet rohkeuden ideaa, mutta vaativat sen tueksi konkreettisia tekoja. Tämä viittaa siihen, että kaupunkilaisilla on selkeä 'lupauksen väsymys': visiointia on nähty ennenkin, ja luottamus syntyy teoista. Rakentavin lähestymistapa voisikin olla se, että visiotyön rinnalla julkistetaan jo lyhyen aikavälin näkyviä kokeiluja.

Vanha Rauma on selvä sokkelo: se on rakastetuin paikka ja samalla suurin huolen aihe. Rakennusten rappeutuminen, tyhjät liiketilat ja julkisten toimintojen – päiväkotien, koulujen – siirtäminen pois alueelta nousivat toisistaan riippumattomista vastauksista. Tämä viestii, että Vanhan Rauman elinvoima ei ratkea pelkällä matkailubrändäyksellä, vaan se vaatii asumisen, arjen palvelujen ja kaavoituksen kokonaisvaltaista tarkastelua.

Liikenneyhteydet mainittiin niin monessa yhteydessä, että ne kannattaa nostaa selvästi omaksi strategiseksi kysymyksekseen vision valmisteluvaiheessa. Junayhteyden toteutuminen Turun suuntaan ja toimiva linja-autoasema eivät ole vain mukavuuskysymyksiä – vastaajat liittivät ne suoraan siihen, haluavatko nuoret ja lapsiperheet jäädä tai muuttaa Raumalle. Jatkotyössä olisi arvokasta selvittää, miten kaupunki voi parhaiten vaikuttaa valtakunnallisiin liikenneratkaisuihin ja toisaalta kehittää paikallista liikkumista omin toimin.

Kyselyn ikä- ja sukupuolijakauma antaa aiheen harkita, miten nuoret ja miehet saadaan paremmin mukaan jatkokeskusteluihin. Vuoden 2050 Raumaa rakennettaessa heidän äänensä on erityisen tärkeä – onhan kyse heidän aikuisuutensa kaupungista.